



**A RESEARCH ON TELECOMMUNICATION FRAUD OF
INTERNET VIDEO WORDS FROM 2019 TO 2023**

2019–2023 年电信诈骗网络视频词语研究

XIE TINGTING

谢婷婷

**A Thesis Submitted to Chiang Rai Rajabhat University
for the Degree of Master of Arts
(Teaching Chinese as an International Language)**

March 2024

摘要

题目：2019–2023 年电信诈骗网络视频词语研究

作者姓名：谢婷婷

学位：文学硕士

专业：国际中文教育

日期：2023

导师：

主导师：宋翠婷博士

副导师：王玉琳博士

本篇论文的研究目的是对 2019–2023 年电信诈骗网络视频词语的来源、类型及意义三个方面进行分析，最后根据分析结果整理出电信诈骗网络视频词语的相关教学、学习建议，通过分析得出以下结论：

根据各大权威网站所搜集到的 2019—2023 年的 150 个电信诈骗网络视频词语的来源进行了归纳，将电信诈骗网络视频词语来源归分为以下 11 个类型：“小红书”类占 17%、“抖音”类占 11%、“百度百科”官网类占 11%、“西瓜视频”类占 10%、“YouTube”类占 9%、央视“法制新闻”官网类占 9%、“微博”类占 8%、“聚法案例”官网类占 7%、“哔哩哔哩”类占 7%、“微信”类占 6%、“QQ”类占 5%。其中“小红书”类占比最大，占 17%。“QQ”类占比最小，占 5%。

通过对 2019–2023 年间的 150 个电信诈骗网络视频词语进行了系统的分类，可以分为以下四个类型：二字类电信诈骗，占比 40%、三字类电信诈骗，占比 27%、四字类电信诈骗，占比 23%、特殊类电

信诈骗，占比 10%。

并以来源分类 2019–2023 年电信诈骗网络视频词语时期 150 个网络视频词语的本义，同时阐述 150 个网络视频词语在网络上的引申义。

根据对 2019–2023 年电信诈骗网络视频词语的分析结果，本论文从教师和学生两个方面提出不同的相关教学建议。对汉语教师教授网络视频词语方面的建议为：汉语教师需重视网络视频词语教学在实际课堂中的运用、汉语教师需重视运用网络视频词语教学提升学生语言交际水平；对学生学习汉语网络视频词语方面的意见：学会利用网络媒体资源、社交媒体、网络搜索引擎进行学习。

关键词：网络视频，网络视频词语，教学建议

Abstract

Title : A Research on Telecommunication Fraud of Internet Video Words from 2019 to 2023

Author : Miss Xie Tingting

Degree : Master of Arts

Major Field : Teaching Chinese as an International Language

Academic Year : 2023

Advisors

Dr.Nattaya Singsutin

Major Advisors

Dr.Tiwaporn Udomwong

Co-Advisors

The purposes of this research were to analyze the source, type, and meaning of telecommunication fraud in online video words from 2019 to 2023 and recommend suggestions for teaching and learning related to telecom fraud online video words based on the analysis results. The result analysis was following: Based on the sources of 150 telecommunication frauds in online video words collected from 2019 to 2023 by major authoritative websites appeared that the sources of telecommunication fraud in online video words were classified into the following 11 types: "Little Red Book" category accounted for 17 %, "Douyin" category accounted for 11%, "Baidu Encyclopedia" official website category accounted for 11%, "Xigua Video" category accounted for 10%, "YouTube" category accounted for 9%, CCTV "Legal News" official website category accounted for 9%, "Weibo" category accounted for 8%, "Jufa Cases" official website category accounted for 7%, "Bilibili" category accounted for 7%, "WeChat" category accounted for 6%, and "QQ" category accounted for 5%. Among them, the "Little Red Book" category accounted for the largest proportion, or 17%. The "QQ" category accounted for the smallest proportion, only 5%.

By systematically classifying 150 telecommunication fraud online video words from 2019 to 2023, they could be divided into the following four types; two-character telecommunication fraud words accounted for 40%, three-character telecommunication fraud words accounted for 27%, four-character telecommunication

fraud words accounted for 23%, and the special telecommunication fraud word accounted for 10%. The original meanings of 150 150 telecommunication fraud online video words from 2019 to 2023 were classified based on their sources and also explained the extended meanings of 150 online video words on the internet.

Based on the analysis of telecommunication fraud online video words from 2019 to 2023, The teaching suggestions are two aspects: teachers and students. Suggestions for Chinese teachers in teaching online video words are: Chinese teachers need to pay attention to the use of online video words for teaching in classrooms, and improving students ' language communication levels. The suggestion for students is to learn Chinese online video words by learning to use online media resources, social media, and online search engines for learning.

Keywords : Internet Video, Internet Video Words, Teaching Suggestions

致谢

总觉得来日方长，毕业遥遥可及。终于也到我执笔于此处，我曾看到过很多热泪盈眶的论文致谢，也曾想过等我即将毕业的时候写写什么，当我回首过往虽心中有万般不舍但仍心存感激。站在人生转折的岔路口上，我对未来充满了期待，我很幸运在我人生中最美好的时光里遇到了很多很好很有趣的人。随着本篇论文的落点，也意味着研究生生涯即将画上一个圆满的句号。经历了两年的时间，从论文开题到论文答辩，每一步的完成都充满了喜悦，论文的完成离不开老师的帮助和鼓励。

桃李不言下自成蹊。我真诚的感谢给予我论文指导的番秀英老师和当湘茗老师。得遇良师，何其有幸。感谢番秀英老师从开题到论文的最终完成，给我悉心指导，在论文选题、收集文献、确定研究对象、收集语料以及论文的撰写等方面给出的正确指导；感谢当湘茗老师在论文方面给予的帮助；感谢宗丽文老师在学费交收、学籍管理、论文格式修改、答辩考试以及毕业相关事宜方面的辛苦付出；也要感谢所有在网课中授予我各类课程知识和泰国文化的老师，谢谢您们！

最值得感谢的是，我的父母。他们不像别人家的父母一样提前给自己的孩子规划好人生，上什么样的大学，学什么样的专业，在我这儿，可能听过最多的话就是，让我自己选择。他们没有太高的文化水平，却一直支持让我再努力往上走一走，去看到更多的风景，增长更多的见识，他们不会给我太多的建议，却永远地默默支持着我的每一个选择，他们是我坚定向前的动力，希望以后的我可以拉着他们的手，去看他们未曾见过的世界。

在留学期间，我想对过去平凡且努力的自己说一声谢谢，我期许自己要活得更真实，也更坦然，要接受平凡且普通的生活，更喜欢这世界。我希望自己要好好接受每一个时间段的自己，然后爱自己，每一个自己都应该好好被爱着，接受不完美的自己，在短暂的人生里做自己喜欢的事。山水相逢，终有一别。要始终相信世间所有的安排都有它的道理，那些患得患失都不必计较了，花开花谢自有时，人来人往任由之。如果无能为力，那就顺其自然，如果无心所待，那就随遇而安。继续生长吧，像树一样，愿将来胜过往。

最近很喜欢的一句话送给自己：他强任他强，清风拂山岗，十五六岁的那股清风，跃过重重的山岗，吹到今天，你也还是最好的年纪。追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。

行文至此，最后，向所有关心我的亲人，师长和朋友们表示深深地感谢。向百忙之中抽出时间参加论文评阅和答辩的诸位老师，向您们致以诚挚的谢意。

谢婷婷

2024年3月

目录

	页
摘要	i
Abstract.....	iii
致谢	v
目录	vii
表目录	ix
 章节	
一 引言	
选题缘由.....	1
研究目的.....	3
研究价值.....	3
关键词.....	4
二 研究综述	
网络词语概述.....	6
电信诈骗网络视频词语概述.....	20
电信诈骗网络视频词语相关研究.....	25
三 研究方法	
研究方法.....	34
研究范围.....	35
研究对象.....	35
研究步骤.....	36

目录 (续)

	页
四 研究结果与分析	
电信诈骗网络视频词语的来源、类型以及意义.....	38
针对电信诈骗网络视频词语教学提出相关的教学、学习建议	64
五 论文总结与相关问题讨论	
论文总结	70
相关问题讨论	71
参考本论文研究成果的建议	72
继续研究的建议	73
参考文献	74
附录	80
附录一 2019-2023 年电信诈骗网络视频词语来源数量总览.....	81
附录二 2019-2023 年电信诈骗网络视频词语细化分类数量占比	89
作者简历	93

表目录

	页
序	
1 2019-2023 年电信诈骗网络视频来源数量及占比表	38
2 2019-2023 年电信诈骗网络视频分类数量占比表	40
3 2019-2023 年电信诈骗网络视频词语细化分类数量占比	41
4 二字类电信诈骗网络视频词语总览表	45
5 三字类电信诈骗网络视频词语总览表	53
6 四字类电信诈骗网路视频词语总览表	59
7 特殊类（英汉混合类）电信诈骗网络视频词语总览表	63

第一章

引言

选题缘由

1994 年互联网全功能接入中国，此后，网民人数逐年攀升。根据 2023 年 8 月 28 日，中国互联网络中心（CNNIC）发布的第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》（简称“报告”），《报告》显示，截至 2023 年 6 月，我国网民规模达 10.79 亿人，较 2022 年 12 月增长 1109 万人，互联网普及率达 76.4%，较 2022 年 12 月提升 0.8 个百分点。同时《报告》还显示，即时通信、网络视频、短视频用户规模分别达 10.47 亿、10.44 亿和 10.26 亿，用户使用率分别为 97.1%、96.8% 和 95.2%（池昌海，2022）。可见，网络这个本来作为虚拟世界的存在已经成为须臾难离的现实，在经济、文化等许多方面影响着人们。与此相应的，网络的普及，产生了一大批网络词语，网络词语并随着网络的不断变化而变化。赵世举（2016）阐述了互联网主要作为记录人们表达的语言符号，在计算机技术、特定的社会经济和文化心理以及网络管理现状等多种因素合力下，催生出与日常自然语言表达有很大差异的“网络语言”系统，给汉语应用的面貌和功能带来数字时代的特征。其中产生了一些极富特色的词语，如“灌水”、“粉丝”、“菜鸟”、“饭圈”、“喜大普奔”、“被自杀”等等。

在近五年 2019-2023 年，由于网络的发展迅速和传播速度惊人，在其便利人民大众的生活的同时也沦为了犯罪分子的犯罪工具，成为其牟利非法利益的手段。尤其在网络上形成一种新型的信息犯罪手段，那就是“电信诈骗”，也称为电信网络诈骗、通信网络诈骗，是指通过电话、短信、网络等方式诈骗公私财物的犯罪行为，电信诈骗是随着电信、网络技术、银行和支付业务快速发展的。与传统诈骗犯罪相比，电信诈骗具有明显的非接触性特征。电信诈骗事件可谓花样迭出，涉案数目逐年递升，诈骗分子一般通过电话、添加微信好友、短信等形式实施诈骗。

经过阅读翻阅大量的文献，发现关于研究电信诈骗网络视频词语的文献几乎没有，研究较空白，本论文主要以网络视频词语的角度去阐述电信诈骗网络视频词语，对于研究电信诈骗网络视频词语的研究现状，是非常值得学者去思考，更值得去验证与研究的。本人认为把 2019-2023 年电信诈骗网络视频词语作为本论文的研究题目对国际中文教育有很大的作用，电信诈骗网络视频词语通常是与时事、流行文化以及科技发展有着密切的联系，通过学习这些词语，可以更好的理解和融入中文社交媒体、网络文化和现代生活。此外，通过学习电信诈骗网络视频词语有助于提高对语境的敏感度，更好地理解不同文本的含义。本人将通过各大网络视频对电信诈骗诈骗网络视频词语展开分析，例如：“刷单”、“返利”、“网贷”、“水房”、“跑分”、“钓鱼”、“木马”、“博彩”、“代购”、“交友”等词。从而对电信诈骗网络视频词语展开归类，总结其来源、类型以及意义。

总的来说，通过引入 2019-2023 年电信诈骗网络视频词语作为研究论文的题目，可以使中文教育更贴近学生的日常生活和实际应

用,提高学生的语言水平和文化素养。此外,电信诈骗网络视频词语在学术界有着不可忽视的重要性,而与之相生相伴,且现在电信诈骗网络视频词语这方面的著作和研究都很少,这就更加肯定了研究它的必要性,电信诈骗网络视频词语研究历史短,起步晚,成果较少,而且对电信诈骗网络视频词语关注度不够。如何构建自己关于电信诈骗网络视频词语理论,如何提高这方面研究的原创性及方法是值得思考的问题。相信不久的将来,电信诈骗网络视频词语领域的研究将会步入一个新阶段。本文主要以文献分析法研究,通过论述收集语料对电信诈骗网络视频词语进行考察分析,以便对汉语教学研究提供教学建议。这是首次以汉语网络词语的角度对电信诈骗网络视频词语进行展开研究。

研究目的

1. 分析归纳电信诈骗网络视频词语的来源、类型以及意义。
2. 针对汉语网络视频词语教学提出相关的教学、学习建议。

研究价值

1. 网络视频词语研究是语言变异理论的重要组成部分,通过研究电信诈骗网络视频的词语和语言特征,这一研究将有利于人们加深对电信诈骗网络视频词语的了解,有助于扩大汉语词汇学的词汇量,并进一步拓展研究范围。
2. 让汉语学习者进一步了解中国网络词语,丰富其有关电信诈骗网络视频词语的认识和理解。

3. 通过学习电信诈骗网络视频词语更好地理解不同文本之间语言的灵活性和多样性。

关键词

1. 网络视频：2019-2023 年有关电信诈骗的网络视频。其网络视频来源于“小红书”、“抖音”、“百度百科”官网、“西瓜视频”、“YouTube”、央视“法制新闻”官网、“微博”、“聚法案例”官网、“哔哩哔哩”、“微信”、“QQ”。

2. 电信诈骗网络视频词语：电信诈骗网络视频词语是一种互联网内容传播方式中所产生的网络视频词语，电信诈骗网络视频词语的产生也是传统语言学和时代新发展的创新性结合的产物，其来源于传统词语，是借助最新一代的媒体和社交技术的催化而产生的。

3. 教学建议：通过文献分析法得出的结果做出基本分析，收集数据，根据分析结果针对网络视频词语教学提出相关的教学和学习建议。

第二章

研究综述

本研究通过在不同社交媒体平台、在线视频平台以及新闻媒体方面收集数据，电信诈骗网络视频词语研究是一种重要的宣传手段，这种电信诈骗行为在网络视频中也有广泛的表现，因此对电信诈骗网络视频词语进行相关的网络视频词语研究是非常重要的。

本章主要从以下三个部分展开论述关于电信诈骗网络视频词语研究的论文综述，着重探讨了相关研究领域的现状和主要发现。

1. 网络词语概述
 1. 1 网络词语的来源
 1. 2 网络词语的界定
 1. 3 网络词语的分类
 1. 4 网络词语的教学研究
2. 电信诈骗网络视频词语概述
 2. 1 电信诈骗网络视频词语的来源
 2. 2 电信诈骗网络视频词语的界定
 2. 3 电信诈骗网络视频词语的分类
3. 网络视频词语相关研究
 3. 1 网络视频词语国内相关研究
 3. 2 网络视频词语国外相关研究

网络词语概述

1. 网络词语的来源

互联网是文化传播最好的载体之一。在网络文化图景当中，网络流行语无疑是鲜活又接地气的一个组成部分。而每一位网民，都可谓是中国的“造词工人”和“传播中介”。

近年来，直播行业和短视频的兴起，更为网络流行语的快速生成和规模扩散提供了广阔空间。网络词语形式多样，大都具有语言简洁抽象、内涵直截了当的特点。因互动频率高、扩散效能强，其本身也在不断地创新：有的以符号或字母为基础。世界上最早的网络流行语就是如此，卡耐基·梅隆大学教授斯科特·法尔曼（1982）创造了笑脸符号“:-)”。从20年前的“MM”（意思为妹妹、美眉，指漂亮的女孩），“GG”（意思为哥哥），“886”（意思为拜拜了）到今天的“yyds”（永远的神），“xswl”（笑死我了），“uls1”（有一说一）等，不少网络语都极其简洁地使用字母缩写或者谐音拼写，成为特定群体的“圈层化语言”。有的在语义上进行延伸。“语言高手在民间”，网络流行语跳出语言学赋予文字的特定语言内涵，创新了中文表达的含义，制造出一批新词。比如“给力”、“逆袭”、“潜水”等等，都在中文汉字原义之外，形成了另类网络内涵，甚至逐渐走入词典、变为日常用语。有的从事件或话题中衍生。大部分网络流行语往往起源于网络或社会事件，经由网民“玩梗”而不断扩散开来。这类流行语从语义上虽可以理解，但倘若不了解背后的事件或话题，就不能掌握完整含

义。比如，最早来源于某电视节目主人公的一句“真香”，现在意思是先前下定决心不做某事、后来又自行反悔，脱离了原本语义。

汤玫英（2010）在《网络语言新探》中把网络词语的来源分为六大类来进行阐述。首先，作者认为网络词语来源是由于旧词新意，这个不难理解，在新的时代或者是在某种场合赋予旧词以新的意义，使之成为交流沟通的新工具。其次，作者认为是由方言引申出来的，方言是共同语的地域分支或地方变体，是某个社会内某一地区的人们所使用的语言。在传统语言中，方言只限定于区域的使用，但是在网路世界里，来自不同方言区的人们可以自由交谈，一些有趣和生命力强的发言就被挖掘出来，成为网上流行语。第三，由影视文学作品、春晚等演变而来。影视作品的热播、文学作品的出版和春晚的播放等，是其中的一些经典台词进入网络中，成为流行语。第四，由一些被曝光的社会事件发展而来。社会上每天都在发生着各种各样的事情，有一些事情被媒体曝光，或具有很强的娱乐调侃性，或具有深思性和启发性，被网友疯传，进而成为网络流行语。第五，由重大事件发展而来。此处说的重大事件并不等同于被曝光的社会事件，它是指那些本来就处于媒体的密切关注范围内的国家国际大事，高关注度使之成为网络流行语。最后，网络水军以及名人微博推动而来。

周晓琳（2010）在《论述网络语言的词汇来源》中认为网络词语来源于多种多样的方式。作者从程序语言的方式，动画卡通的方式，英语的方式，最后还有以童稚化的方式进行阐述网络词语的来源。首先在程序语言这样的来源方式上，作者举了最经典的一个例子就是“N”的汉化，使用“N”表示数量上非常多的意思，还

有现在家家户户都会用到的“VCD”、“DVD”等，还有年轻人喜欢用来听音乐的“MP3”、“MP4”等。其次作者从动画卡通的角度来进行阐述，作者认为卡通片总是喜欢以一种夸张的方式来表达某些特殊的情感，卡通片以惹人发笑的故事情节风靡，像《蜡笔小新》等之类的动画片，总是在第一时间吸引小孩子的眼球，卡通式的思维则顺理成章的进入千家万户，类似于“我倒”、“我汗”、“我闪”、“晕”等等之类的话语，无非是把卡通语言里面的夸张形象语言化。第三从英语的来源方式看，作者认为最典型的一个网络语言词汇就是“粉丝”，它是由英语“fans”的谐音而来；另外还有大家都很熟悉的“因特网”，它是由“internet”的谐音而来。还有很多类似的例子，例如“咖啡”是“coffee”的谐音，“沙发”是“sofa”的谐音，等等，这样的例子不计其数。最后作者认为网络语言童稚化的方式是网络词语的来源。童稚化顾名思义，就是像孩子一样以嗲声来表达的语言方式，最普通易见的就是，“酱子”、“稀饭”等之类的词语。

李宛阳（2017）在《网络流行语的来源及其特征》中认为不同时期的网络词语均有不同，同时也反映出社会的变化，网络词语来源于微博、微信还有一些知名门户网站，如网易、凤凰网、媒体采访、视频MV等，也就是由网络上的某一个段子、某一个视频引发出来，经过网友们的提取与恶搞，便将一些带有某些意味的词语搬到了人们的眼前，再经大家广泛传播，“网络词语”就此诞生。

禹平、张鑫（2019）在《文化视角下的网络词语考察》中认为网络词语来源于网络语言，在严格意义上说，网络语言属于语言方言的一种变体，其在语言层面上的表现是社会学和文化学影响

和改变的基础，所以我们应该首先探讨网络词语的语言学属性。作者认为网络词语有广义和狭义的来源。广义上的网络词语指来源于热点新闻、影视综艺、直播、游戏、社交平台等媒体或社交网络上的语言的词语变体，即任何在网络平台应用的词汇都可以算是网络词语。狭义上的网络词语来源于新产生于网络平台上的、区别于传统词汇的、具有鲜明网络传播和交际特点的词语。

总的来说，网络词语来源是多种多样的，网络词语来源于生活或来源于文艺作品，或来源于新闻事件，或来源于社交媒体，某一个词语或短句，经由网民在重复模仿之下的多维立体式传播，就成为了分享生活、表达观点的重要语言载体。

2. 网络词语的界定

对于网络词语的界定每个学者都有自己的研究见解。陈晓浒（2001）在《网络语言中的语词类型、特点及趋势》中认为网络词语指的是那些在日常应用着的语汇库在不存在的，首先在网络交流过程中出现的词语；或者虽是日常应用词汇库中旧有的，但在以网络为媒介的交流中被赋予了新的意义的词，它是网络语言的核心成分。

杨国旺（2006）在《网络词汇的演变及发展趋势》中一文中提出网络词语的产生是社会发展的一种需求，是外因和内因共同作用的结果，其发展和演变基本遵循了汉语词汇发展演变的规律，但也略有突破。随后杨国旺在中进一步得出这样的结论：网络词语在一定程度上遵循了现代汉语的造词法规则，即：语音学造词、修辞学造词、词法学造词、句法学造词和综合法造词。

刘郁（2009）在《青少年网络语言使用的社会心理学探析》中分析出张扬个性、从众心理、娱乐心理、减压心理和抗争心理等方面是青少年使用网络词语的主要社会心理基础所在。

梁琦秋（2012）在《网络语言模糊性的社会语言学研究》中立足于社会语言学的视角，从网络模糊语言的生成机制、表现形式和功能意义等方面较全面地描述了网络语言的模糊性特征。

彭彬（2014）在《网络用语进入日常用语的现象和机制》中对网络用语进入日常用语分为四个阶段的传播路径进行分析并探究了网络用语进入日常语言生活的机制。

韦周平（2014）在《社会心理学视角下的网络语言变异原因探究——以中英网络语言为例》中依据网络语言案例和问卷调查的数据并从同属于社会心理学的个人过程、交际过程和团体过程这三大理论概念出发，探究网络语言被创造、被使用、被放弃以及被替换的社会心理过程具体是什么。

张颖炜（2014）在《网络语言的词义变异》中分析了网络词语词义的变异后，得出这样的结论：在网络新语境下，汉语固有词词义会发生多元化的派生式、非派生式以及发散式的转变，进而连带导致了其同义词和反义词范畴上的相应变化。

姜旭、李田新、潘如雪、邓玉莲（2020）在《网络词语的流行与当代青年的思想状态分析》中认为，网络词语是网络诞生后产生的、并随着网络的不断变化而变化的、来源于日常语言而又区别于日常语言的一种语言形式。现如今，网络语言被严格地区分为三种形式：一是网络技术用语，主要包括计算机行业的专业术语和网络专业术语；二是网络传播用语，主要是指以网络广为传播，交

际媒介的、能表现某些行业专业特色的特殊语言；三是在互联网上网民随意创造、使用、流传的日常交际用语。

胡译允（2023）在《浅析网络词语及其在对外汉语教材中的应用》中认为网络词语作为这一时代互联网发展的必然产物，它指产生于网络或流行于网络的词语，譬如为丰富网络聊天的内容和形式并提高网络聊天的质量和效率而创造出的一系列反映当代政治、经济、文化、社会生活中的时事热点的词语。此外，学者还认为网络词语是通过汉字、字母、数字、汉语拼音、标点符号、图片等多种形式混合而成的一种新式的语言交际符号系统，在特定的网络交流中表达、传播其特殊的意义。

综合分析上述各家观点，笔者发现在研究网络词语方面还是有许多学者做出了不同的见解，研究者们从不同角度方面对网络词语的客观情况做出了较为全面的整体概述。

3. 网络词语的分类

网络词语只是一个笼统的称呼，不同的学者对网络词语的分类有不同的看法。

安志伟（2003）在《网络词语初探》中根据前人对网络词语的分类进行详细的整理分析，该文从许多人对网络词语的分类中，看出前人心目中所认识的网络词语。比如，有的学者把网络分为字母简称、谐音词语、新兴词语、数字语言和符号语言等五类。有人分为词汇缩路型、图形符号缩略型、数字谐音型、故做重言型、文符并用型、英语汉说型、日词新说型等。还有一些类似的分类。从举例上看，他们把网上聊天用语当作网络词语。作者统计出，2001年，新浪网对网络用户进行了一次调查，共有29511人参

加。他们对网络词语的分类有以下这些：符号网语、数字网语、英文网语、语气词语、网站职位、礼仪用语、拼音用语、ICQ/OICQ（QQ）、聊天室用语、网虫相关、论坛相关、编辑与作者、技术用语、称呼用语这几类。该文认为这样的分类过于琐细，而且分类标准不一致。作者还归纳了学者周洪波和于根云对网络词语的分类，名称不同，实则是一样的。他们认为网络词语可以分为广义和狭义两类，分别阐释了广义和狭义，尤其阐述了狭义类网络词语又称之为第三类网络词语。

根据以上前人的分类得出自己的结论，把网络词语分为两大类，即谐音词语和简缩词语并进行阐述。

（1）谐音词语

（1.1）以汉字为书写符号的

如：斑竹（版主）、油墨（幽默）、馨香（信箱）、大虾（大侠）、鱼（余）、书（输）、钟（终）

（1.2）以阿拉伯数字为书写符号的

如：88（拜拜）、741（气死你）

（1.3）英文字母为书写符号的

CUL——see you later

（2）简缩词语

简缩词语是把词组的形式通过简缩而改造成词的方法。如：北京大学——北大、科学技术——科技、网络管理员——网管
李莉（2003）在《网络词语探究》中对网络词语进行分类研究，分别从语义、构词形式两大方面进行阐述。

按照词义将网络词语分成三类：计算机网络技术专门词语、网络文化词语、网络交际特殊词语。

(1) 计算机网络技术专门词语包括计算机及网络技术的名词和有关计算机及网络操作的词语。

(1.1) 计算机及网络技术的名词

例如：软件、硬件、光驱、服务器、广域网、安全漏洞等；

(1.2) 有关计算机及网络操作的词语

例如：设置、扫描、输入、点击、浏览、拷贝、存储等。

(2) 网络文化词语。网络文化词语涉及到了电子商务、网络传媒、网络文学、网络时代的人及生活。

如，用户信息、企业网络、硅谷文化、第四媒体、网虫、网姐等。

(3) 网络交际特殊词语。这类词语之所以独特是因为其中一部分词语发生变异。

如，东东、泥巴、爬网、偶（我）、蓝（男）、绿（女）等。

按照构造形式将网络词语分成四类进行阐述，即缩略语、外来语、派生词、谐音。

(1) 缩略语

(1.1) 汉语缩略

私聊——私下聊天、笔记本——笔记本电脑、奔腾——奔腾处理器。

(1.2) 英语缩写

CA——Computer Associates (计算机协会)、CPU ——Central Processing Unit (中央处理器)、IBM——Internationnal Business Machine (国际商业机器公司)

(1.3) 拼音缩写

GG (哥哥)、MM (妹妹或美眉)、DD (弟弟)、JJ (姐姐)

(2) 外来语

(2.1) 英语原词

Cookies Window Internet E-mail Pocket PC Word CN (中国互联网的顶级域名)

(2.2) 汉英混合

CIH病毒——一种以发明者姓名命名的计算机恶行病毒、I软件——互联网时代的计算机软件、PC空间——个人电脑空间

(2.3) 音译

Beta——比特、Celeron——赛扬、chat——恰特 (聊天)

(3) 派生词。派生词是增长速度最快的一类词语。

以“网”字为例派生出，网吧、网虫、网友、网文、网盲、网页等。

(4) 谐音

(4.1) 汉字谐音

信箱——馨香、大侠——大虾、妹妹——美眉、主页——竹叶

(4.2) 数字谐音

56——无聊、94——就是、687——对不起、886——拜拜了

沈煦（2012）在《网络词语与对外汉语教学的研究》中把网络词语分为五大类来进行阐述。

（1）缩略词语。作者从构词角度，把缩略词语可分为英语词语缩写、拼音缩写、汉语词语缩写。

（1.1）英语词语缩写

如：“DIY”：do it yourself，自己动手；“KISS”：keep it simple and stupid，保持简单和愚蠢。

（1.2）拼音缩写

如：“LG”：老公；“BT”：变态。

（1.3）汉语词语缩写

如：“白骨精”：白领、骨干和精明的缩写，指女性高级领。

（2）谐音词语

（2.1）汉字谐音词语

如：“神马”：什么；“木有”：没有；“围脖”：微博。

（2.2）英文谐音

如：“扣扣”：QQ；“血拼”：shopping，指花钱后的心疼。

（2.3）数字谐音词语

886（拜拜了）、7456（气死我了）、8147（不要生气）

（3）新词语。在网上交流时，网民们为了更加形象地描述某种事物或者避免某些忌讳而造出的新词语。

如：“牛人”：在某方面特别厉害的人；“驴友”：喜欢旅游的人。

（4）旧词新义词语。它指给旧词语赋予新语义，用诙谐的方式来表达某种意思的一类词语。

如：“养眼”：好看；“打酱油”等。

(5) 符号词语。笔者认为它是由计算机键盘上特有的字符组成的特定图形，用来表达一定的感情或语气的词语。

如：“==”：等等；“(^_^)”：微笑。

凌云（2022）在《2010-2019年网络流行语研究》中按照词义把网络流行语分为四大类分别是名词类网络流行语、动词类网络流行语、形容词类网络流行语、量词类网络流行语进行阐述。

按照名词类、动词类、形容词类、量词类将网络流行语分为四类：一字类词语、二字类词语、三字类词语和四字类词语。其网络流行语情况如下：

类别	词语
一字类词语	顶、倒、晒、闪、撩、怼、费、赞、炫、酷、囧、踩、雷、潮、衰、汗（寒）、黑、壕、很、最、枚、咩、嘎、捏、吼、尼、额
二字类词语	海龟、土鳖、海带、美眉、黑哨、霉女、青蛙、菜鸟、斑竹、小资、孔雀、大虾、竹页、飞虫、楼上、菌男、楼下、坛子、网虫、恐龙、爬虫、马甲、水手、板斧、沙发、椅子、板凳、地板、粉丝、驴友、玉米、凉粉、盒饭、菜根、宅男、宅女、菊花、围脖、餐具、洗具、茶具、拐点、腐女、型男、狠人、钱途、非典、虾米、学霸、学渣、奴才、大叔、御姐、正太、娘炮、达人、气场、土豪、萝莉、巨婴、扛精、暖男、基友、神器、备胎、创客、屌丝、戏精、锦鲤、网红、狗粮、套路、女神、伪娘、东东、宝宝、逼格、颜值、话唠、男神、人设、佛系、灌水、潜水、拍砖、造砖、放电、打铁、刷屏

		、扫楼、盖楼、路过、有料、腐败、作秀、忽悠、恶搞、漂移、发飙、搞怪、接盘、木油、偷菜、意淫、人肉、稀饭（喜欢）、亮剑、钓鱼、秒杀、蜗居、太监（没有弄完）、纠结、在线、走起、搬砖、手滑、吐槽、吊打、赶脚、失联、约架、吃土、心塞、退群、倒逼、点赞、逆袭、盘他、修仙、背锅、拉黑、吃翔、拼爹、玩转、甩锅、共享、不造、友尽、撕逼、脑补、坑爹、躺平、官宣、围观、穿越、卖萌、躺枪、郁闷、和谐、山寨、弓虽、雷人、凉凉、给力、任性、油腻、明明、奇葩、悲催、真香、捉急、潦草、草率、忐忑、流量、逗比、一枚
三字类词语	以“××控”为例	游戏控、手机控、百合控、萝莉控、御姐控、制服控、御女控、恋姐控、女王控、蕾丝控、眼镜控、妖男控、正太控、白发控、鼻子控、长发控、格子控、黑衣控、声优控、短裙控、自拍控
	以“××党”为例	广告党、剁手党、午夜党、中分党、图片党
	以“××男”为例	洋葱男、普信男、猥琐男、屌丝男、友宝男、妈宝男、理工男、虾系男
		砒霜门、艳照门、强

	以“××门”为例	生门、奶粉门、玻璃门、粗口门、鬼脸门、豪赌门、伯爵门、破解门、抢购门、耳光门、碰撞门、洗牌门、司机门、山寨门、翻拍门、偷笑门、短信门、剪刀门
	以“××哥”为例	搞笑哥、网络哥、小孩哥、我的哥
	以“××族”为例	上班族、月光族、啃老族、养老族、长草族、枯木族、飞特族、草莓族、榴莲族、哈哈族
	以“××狗”为例	奶茶狗、双标狗、小奶狗、小狼狗、上班狗、学生狗、人头狗
	以“××帝”为例	技术帝、悲催帝、真相帝、游戏帝
	以“××货”为例	小夯货、西贝货
	以“××姐”为例	搞笑姐、社会姐
	以“××代”为例	富二代、官二代、星二代
	伊妹儿、烘焙鸡、正能量、女汉子	
四字类词语	一枚美女、一枚吃货、一枚帅哥、四大皆空、喜大普奔、不明觉厉、人艰不拆、累觉不爱、啊痛悟蜡、男默女泪、细思恐极、说闹觉余、火钳刘明、温和腐败、自带锤子、多快好省、力争上游、分秒必争、百花齐放、上山下乡、化废为宝、自带锤子、火钳刘明	

从以上可以发现，网络词语的分类是多种多样的，根据不同标准可以分成不同的类型，学者凌云在《2010-2019年网络流行语研究》中网络流行语中二字类网络流行语占比数量最大，占54%，四字类词语占比最小，占8%。

4. 网络词语的教学研究

周红苓（2004）在《浅谈网络时代的现代汉语词汇教学》中对网络时代新词语教学进行了分析，并认为网络词语的产生、发展、演变对现代汉语词汇的影响是巨大的，这些影响包括积极和消极两方面：积极影响是极大地丰富了现代汉语词汇，拓展了汉语词汇学的视野，是推进现代汉语词汇体系变革的积极力量，消极影响是网络对词汇的使用缺乏硬性规范，出现大量随意的滥用、误用、错用问题，这些问题对网络传播产生了不良影响。

黄爱华（2011）在《对外汉语教学中网络新词的处理研究》一文中认为随着网络词汇的大量增加，我们应该在教学中调整思路，适应发展，重视网络词汇教学，帮助学生增强交际会话能力。

陈悦鸣（2013）在《网络词语在对外汉语阅读教学中的应用研究》中对留学生使用汉语上网情况、对网络词语的了解程度做了调查，以及《汉语水平词汇与汉字等级大纲》及对外汉语教材的调查，分析网络词语在对外汉语教学中造成的影响、对外汉语教材的滞后性、对外汉语教学中涉及网络词语的必然趋势，验证了对外汉语教学中注重网络词语作用的必要性。

郭婷婷（2015）在《对外汉语中网络词语教学》中认为网络词语对汉语教学有着极为重要的作用，总结了网络词语产生的途

径、产生的原因及网络词语的特点，提出对外汉语中网络词语教学的必要性，并制定出网络词语教学原则，并对网络词语的特点进行了分类，针对不同类型的网络词语制定出不同的教学方法，做了详细的探讨。

近五年来，在汉语教学中网络词语教学受到越来越多的广泛研究与关注，本文试图在前人研究成果的基础上，对汉语教学中网络视频词语的教学进行相关的教学及学习的探索和研究。

电信诈骗网络视频词语概述

1. 电信诈骗网络视频词语的来源

关于电信诈骗的来源，诈骗犯罪是一种古老的犯罪，早在西周就有关于诈骗的明确记载，《尚书》中说：“窃马牛、诱臣妾，汝则有常刑。”“诱臣妾”的意思就是通过各种手段骗走奴隶，在周朝，奴隶为贵族的私人财产，不具有人格权，因此说明周朝的时候就已经有了诈骗犯罪。然而，最近几年也开始呈现热门的话题研究，电信诈骗的产生和发展都是有据可循的。

现如今，电信诈骗最早于 20 世纪 90 年代在台湾出现，主要手段是利用发放传单和使用“王八卡”（冒名申请的电话卡）发短信的方式，声称受骗人中大奖，诱导其领奖前缴纳各种费用。到 2000 年才蔓延至台湾的周边地区，像日本、韩国、朝鲜、菲律宾、中国的福建、广东、上海、北京等地。2002 年前后，电信诈骗团伙在内地快速蔓延，且呈现明显的地域特征，后因内地大力打击，2010 年前后诈骗基地转向东南亚地区，也加大了电信诈骗案的侦破难度。2015 年之后，互联网的高速发展使得电信诈骗行业开始步入精准诈骗时代，而

在电信诈骗猖獗的背后其实是“个人信息贩卖”“群发短信”“伪造虚假身份”等利益产业在不断发展。

随后内地诈骗势力“崛起”内地最早的电信诈骗团伙开始出现，手法完全翻版台湾。很快电信诈骗的手段像病毒一样扩散至全国，呈现明显的地域特征，如湖南娄底、福建安溪、广东电白等等，且每个地区的诈骗手法又各有特色。内地诈骗集团则多是原始操作，呈现明显的家族化特征，因此往往抓到一个就能端掉一个犯罪集团。在内地电信诈骗崛起期间，各种欺诈剧本轮番上演：2002年前后出现网络词语“脑溢血”“车祸”骗术蔓延，这一时期诈骗分子主要操作的是“脑溢血”诈骗案。诈骗人员通常在各大车站收集旅客手机信息，然后冒充医务人员，打电话谎称外出人员在异地患脑溢血等重病或遭遇车祸，哄骗其家属将所谓“手术费”“医疗费”汇入指定账号，少则几千、多则十余万元。2002年到2010年间出现“中奖”“重金求子”等词语，电信诈骗猖獗，但技术含量普遍不高，最寻常的诈骗方式还是画饼利诱，作案人巧妙地利用人们对利益的渴求实施诈骗。2010年以后假冒“公检法”行骗，电信诈骗案在原有作案手法的基础上手段翻新。最初，犯罪分子以电话或银行卡欠费、法院传票、车辆违章、异地电话卡欠费等为由头，冒充公检法工作人员称事主身份信息被盗用，且涉嫌洗钱、涉黑和诈骗等犯罪，要求对事主的银行账户进行处理，从而对事主进行诈骗。之后，还有冒充银行工作人员、社保部门工作人员，编造银行卡透支要还款、有社保金领取等虚假信息行骗。2012年后网络诈骗频发，随着网络、电脑和智能手机的普及，网络诈骗开始呈现出上升的趋势。犯罪分子通过“钓鱼网站”“伪基站”等方式进行诈骗。2015年起借大数据精准诈骗，通过互联网，骗子可精准地找

到被骗者的姓名、性别、家庭住址、职业、爱好乃至最近关注的事物、当前的状态，对其进行“定制化”场景设定的诈骗。2017年后借势社会热点进行诈骗，在与时俱进的今天，每当出现一个重大社会热点新闻之后，骗子也紧跟热点，以“捐助”“求助”“打款”等各种理由进行诈骗。根据中国公安部的粗略统计，从2011年起，大陆电信诈骗案的平均年增长率为70%以上。升级蔓延乃至全球扩散，近年来，各地随着电信技术的发展，世界多个国家的电信诈骗案件也频繁发生，诈骗分子开始在东亚和东南亚等地建立新的诈骗基地，触角遍及日本、韩国、泰国、菲律宾、马来西亚，西班牙、印尼等国。（石家庄网警，2019）

综上所述，电信诈骗网络视频词语的来源是随着科学技术的飞速发展，全球从电器时代进入了网络时代，科技的兴起，人们的交流更加顺畅和便捷，人们的沟通方式和交流方式不断发生变化，也改变了人们所使用的语言。网络词语就是传统语言在交际网络上的变体，最明显的改变就是其词汇系统，即网络语言的应运而生。

2. 电信诈骗网络视频词语的界定

黄首华、魏克强（2013）认为电信诈骗网络视频词语通常是指在互联网上通过视频形式进行诈骗活动时所使用的特定词语。这些词语往往具有高度的隐蔽性和欺骗性，通过虚假的承诺、恐吓、诱导等手段，骗取受害人的信任和财物。电信诈骗网络视频词语是指在网络视频聊天过程中，通过言语或行为使用的不真实、夸大或具有欺诈性的言语和行为，以诱骗受害人进行转账、汇款或其他财产交易的行为。这些词语通常包括但不限于虚假承诺、伪造文件、散布谣言等。

电信诈骗网络视频词语一般出现在常见的电话、网络和短信

的方式，通过编造虚假信息，设置骗局，对受害人实施远程、非接触式诈骗，诱使被害人打款或转账的犯罪行为方面。他们通过社会黑灰产业的渠道，获取被骗人的相关信息，编织各种与被害人生活工作相关的理由来实施诈骗的行为。

3. 电信诈骗网络视频词语的分类

2019 年中国互联网协会发布了常见的电信诈骗类型，分别有以下几类：

（1）网络交友诱导赌博投资类词语

通过各种社交平台、婚恋网站等添加好友后，假装和受害人确立恋爱关系，以“职务之便”、“熟悉平台漏洞”等借口引诱受害人进入虚假投资平台、博彩平台等充值实施诈骗。

（2）网络投资理财类词语

以“专业推荐”、“高额回报”为诱饵吸引受害人在推荐的平台内进行充值操作，并且在部分亏损后让受害人持续补仓，最终平台内的资金大额亏损或无法提现。

（3）“刷单”类词语

通过“轻松”、“高薪”、“日结”等优厚条件吸引受害人“刷单”，以“小额单子”正常返还本金和佣金的形式骗取受害人的信任，后以系统故障需连续刷单才能获得返还为由，让受害人一步步陷入更大金额的陷阱。

（4）“网络贷款”类词语

通过“无抵押”、“快捷”、“低息”的贷款条件吸引（有贷款需求）的受害人，并以需要缴纳保证金、手续费或受害人银行流水不足需提高等形式，诱导受害人汇款转账实施诈骗。

（5）冒充客服退款类词语

通过非法渠道获取网购买家信息及快递信息后，以“快递丢失”、商品“质量有问题”等原因可进行退款为由，运用一环扣一环的话术诱导受害者提供账户内余额信息，再按照其要求开始小额转账、大额转账、贷款等进行诈骗。

（6）冒充“公检法”类词语

如：冒充管理局、公安局、检察院、法院等国家工作人员，以被害人涉嫌“洗黑钱”、“诈骗”等理由，诱使受害人将银行卡内资金转入“安全账户”或安装“安防”APP实施诈骗。

（7）假冒熟人类词语

冒充“公司老板”、“上级领导”，以生意往来或退还合同保证金为由，在QQ等通讯软件上要求财务人员进行转账操作实施诈骗。

（8）利诱类词语

通过“红包”、“佣金”、“抽奖”、“中奖送礼品”等噱头吸引受害者帮忙，“点一下”链接。诱导受害者填写自己的联系方式或银行卡信息。

（9）买卖游戏币类词语

伺机在游戏网站寻找“出售装备”、“游戏币”的受害人，并要求受害人在指定游戏交易网站（“钓鱼网站”）上进行交易，然后账户提取需充值的理由诱导受害人充值。

本文将以凌云（2022）在《2010-2019年网络流行语研究》中对网络流行语进行分类和2019年中国互联网协会发布的电信诈骗类型作为本论文的分类标准与分类参考，并借鉴网络词语进行系统

的分类。从各大权威网站所搜集到的 2019-2023 年 150 个电信诈骗网络视频词语进行系统的分析其网络视频词语的来源、类型以及意义。

网络视频词语相关研究

1. 网络视频词语国内相关研究

伴随着网络语言的迅速发展,对网络词语的研究也逐渐成为越来越多学者研究的课题之一。

通过“关键词”在中国期刊全文数据库中检索“网络语言”,发现最早的研究语言学范畴的“网络语言”的论文发表于 1996 年,但在 1999 年以前这样的论文极少。从 1999 年开始,学术界对网络语言的研究开始升温。现如今在“中国期刊全文数据库”中以“网络语言”为关键词搜索论文数量高达 18968 篇,可见学术界对网络语言的关注日益增多,网络语言也成为语言学研究的一个热点。

在专著方面,于根元教授的《网络语言概说》(中国经济出版社 2001 年十月出版)是我国第一本系统论述网络语言的专著。该书探讨了互联网的历史和网络语言的发展:网络语体、网络语言以及网络词汇的特点;中国不同社区网络词语的比较以及网络语言与其他媒体语言的比较;网络语言的优缺点及对待网络语言的态度;并就网络语言规范问题提出了建设性的建议,同时对网络语言的发展进行了展望。一般学者倾向于研究网络语言本身的产生和影响,在研究网络语言中则主要侧重于对网络词语的研究。

刘海燕(2002)《网络语言》一书对网络语言的语境、语体、风格和性质等进行了系统阐述,并着重论述了网络词语的总体风貌、

新词语的生成方式、网络语言与生活语言的关系以及网络语言的文明与规范等问题。

申莉（2007）在《网络词语研究》中，对网络词语的概念、类型、词吕明臣、李伟大（2008）出版的《网络语言研究》揭示了网络言语交际的性质、特征和过程，分析、论述了网络言语交际的主体、目的、话题、形式、语境以及和日常言语交际的差别，同时展望了网络语言的发展前景。这些论著从不同的角度对网络语言的各方面问题进行了深入系统的论述，为本文的研究提供了有力的指导。汇构成种类、产生原因等方面进行探讨。

傅毅飞（2010）在《新闻标题中的网络热词》一文中，对新阿标西中所使用的网络热词特点、应用方式和使用原因作用进行了研究探讨。

刘小梅（2011）在《网络新词与对外汉语教学》、黄爱华（2011）在《对外汉语教学中网络新词的处理研究》等文章中，对网络新词语的特点以及在对外汉语教学中应采用何种策略进行教学提出了自己的观点。

杨燕芳（2011）在《网络新词语与对外汉语教学》中，研究了将网络新词选编进入对外汉语教材中的方法。

吴伟清（2012）在《网络新词语与对外汉语教学研究》中，详细区别了网络新词语与网络语言、网络新词新语这几个不同的概念，同时研究了网络新词语形成的原因和网络新词语的造词依据。

吴岩峰（2012）在《对外汉语网络词汇教学现状及策略研究》中，从大纲教材、教师和教学法三方面研究了对外汉语教学中网络词语的现状。

在辞书方面,目前已正式出版了三部网络词典。易文安(2000)的《网络时尚词典》被称为第一部网络词典,收录了千余条网络用语,分为网络时代的暗语、俗语、专业术语、机构与公司、数字语言等几个大类。

于根元(2001)的《中国网络语言词典》被称之为第二部词典。这是由语言学界编写的第一部网络语言词典,共收录网络词语1,305条,词条中计算机与网络术语以及英语网络交际用语较多。编写时注重描写性和规范性相结合,释义简明通俗,例句主要来自报纸、书籍和网络。

周建民、熊一民(2008)出版的《最新网络交际用语辞典》被称为第三部网络词典,该词典力求实用性、语文性、描写性,共收录网络交际用语1812条,选词着重于网络交际用语,也包括部分计算机和网络术语。选词与释义的依据均来自网络,大部分词条还采用了报刊书籍的例句,证实某些网络词语已经融入到生活语言中去。另外由于网络语言的特殊性,在网络上流传不少“网络词典”,如2003年6月诞生的《金山鸟语通》,当中收集了千余个网络聊天专用词汇,是一本非正式出版的动态词典,也是网络语言使用者编写的第一本网络用语词典。它以开放的网络文本为载体,广大网民在转贴中不断对其进行修正和补充。同样形式的“网络词典”有多种不同版本,目前在网络上仍不断流传。

从研究内容的角度来说,这个和以上的研究成果存在一定的差异,主要集中在以下几个方面:

一是解释网络语言概念、分析网络词汇特点和搜集整理网络词语。在网络语言产生之初的几年这类论文较多。近几年这类论文主

要着重于介绍网络新词。

二是从语言学的语音、语法、词汇、修辞、语义、语用、语境、语体等多角度进行研究。如卢惠惠（2003）讨论了网络语言的语音变异现象；于艳平（2006）探析了网络语言的语体特征及语用功能；袁险峰（2007）分析了网络语言的语法特征；邹小阳（2007）分析了网络语言变异的语法现象并探讨了其中原因；郭兴、谭群瑛（2009）分析了网络语言的修辞及语用策略等。还有学者从横向的角度将其他语言背景下的网络语言与中国的网络语言进行对比。如王登文、吴晓云（2006）探析了英汉网络语言语用；陆欣（2006）对中韩网络语言的差异进行了比较；李佳（2008）对中德网络语言词汇特征进行了对比研究等。

三是从社会学、心理学、伦理学、符号学等跨学科的多维视角进行分析和探讨。近五年来这样的论文越来越多，如金志菇（2004）从社会语言学的角度探讨了网络语言的问题；吕耀怀、胡愈、刘春娥（2005）对网络语言伦理的原则与规范进行了深入的探索；范松仁（2007）对大学生网络语言的“慎独”伦理进行了分析；何谐（2009）分析了网络语言与文化心理的关系；李启航（2009）分析了网民心理与网络语言变异；刘郁（2009）从社会心理学角度探讨了青少年网络语言的使用状况及原因；尹绪彪（2009）从心理语言学视角分析网络语言。

何雪林、何自然（2003）从符号学和语言学研究方向表示网络语言是由模因力所发出的驱动力形成的，社会个体在语言创新的过程中通过模因传递信息。

杨玲（2006）从文化学角度表示网络流行语现象拥有社会文化的一切基本特点，是社会文化的某种特殊表现形式，明确了网络流行语的表达方式和传播现象会为社会文化的可持续发展带来良好的解决办法。

涂靖、马利（2007）通过典型案例从语义层面对网络流行语的变异进行探讨，将其归纳为别解、旧词新义、表意数字、语行解构等几类，又深层次从语言学角度讨论了其发展、传播、演变规律及其规范化良性建设路径。

盛若菁（2008）从社会学角度指出网络流行语反映了多元文化之间相互接触后所产生的效果和社会心理所发出的表达反馈，同时也对个体社会化存在着多种正面和负面影响。

黄碧云（2011）辨析了网络流行语和传统流行语的区别，并对其表现出的象征现实性、推广行生性、期限性、象征性等特征进行了全面解读。

马婧（2011）从传播学角度阐释了全媒体环境下网络流行语的特征，重点分析了传播过程，从群体、人际传播理论入手对网络流行语传播趋势提出综合判别，审视其各方面价值和意义。

陈沉（2013）通过传播学的 5W 模式对网络流行语的传播各要素进行了深入分析，并解析了其在生活和文化领域产生的价值和对使用者的日常生活所产生的影响和意义。

刘少杰、陈氚（2013）指出，富有生机的网络流行语展现了个体对未来生活充满积极的幻想，又显现了语言如何以自新的方式在互联网中进发出强大活力，这一方面代表了对社会生活良好的形象表达，又代表了对现实世界不良因素的强烈讽刺，为群众的合理诉求提

供了全新平台。

冯月季（2016）从符号学角度出发，认为网络流行语具有符号的表意功能，同时具有符号的模仿性和含义特征。

陈虹樾（2017）从复杂、全面、动态三个方向为网络流行语进行了全面分析：有在模仿、污染、陌生三个角度深究出网络流行语在生态语言下面临的挑战，最后从创造者、传播者以及规范者的角度提出了如何促进网络流行语同生态语言环境和谐共处的方法。

苗清源（2018）使用“网络流行语”为关键词在中国知网进行检索，使用“网络流行语，为关键词在中国知网进行检索，中国学术界从 2001 年开始出现相关研究，2016 年研究成果达到最大峰值，至今共有 2506 篇相关材料，随着研究的不断深入，也出现了越来越多与“网络流行语”传播现象相关的研究点。从论文的学科归属上看，前期的研究主要从语言学方向展开，包括语言音义变异、语言经济学、语言规范性、模因论等角度。随着人们的文化形式和社会生活逐渐被网络流行语影响，其传播方式特殊性日渐显现，广大专家、学者对网络流行语现象的社利研究迅速地从语言学方向延伸到了传播、教育、社会、心理等领域，研究议题也从网络流行语的语境解析、构词技巧等对其语言自身的研究区域扩展到了传播现象、社会影响和效果等较为广泛的领域。

从研究方法层面来看，陈建伟（2008）采用阐释、比较、例证、归纳等方法对网络流行语传播现象进行解读，指出网络流行语是网络技术环境变革下语言突破的新形式，其本质上就是文化繁荣与科技变化的相互作用所产生语言更替后的崭新产物。

方教华、罗鹏（2011）通过个案研究与内容分析法，描述了网络流行语变迁的发展历程，对各个阶段网络流行语编码进行量化讨论，提出了“十大年度网络流行语”的编码规律，为媒体工作者对于语言的运用提供了指导性建议。

专著方面，仓理新、刘仲翔、李崇文（2012）《流行语折射的网络文化》以文化和社会学的相关理论分析了网络流行语生成的原因、影响的范围、涉及的社会群体。

王仕勇（2016）《网络流行语研究：社会与媒介的视角》采用文献分析、案例讨论、内容解读、问卷调查与统计分析等方法，从现实社会与网络的互动协调关系、网络社会的独特时空结构和现实社会转型实际入手，深入分析了网络流行语的生产和传播机制、社会功能和社会属性等。

蒋秀玲（2016）《网络流行语生产扩散机制研究》结合了社会和语言学的视角，从语音、句法、词汇以及篇章特征等方面对网络流行语进行语言学分析，结合模因论、空间切换、网络社会特征等视的人提出解释网络流行语生产与扩散的综合性框架。

综上所述，现有对于网络词语的讨论方向往往是对单独领域、学科和视角的单一讨论，缺少将传播学与各学科相整合的研究成果，且应结合不同的理论和方法对网络词语现象进行深入探索。

2. 网络视频词语国外相关研究

由于文化、社会背景以及语言结构的不同，网络流行语现象在中外环境中的产生及传播过程难免存在不同，欧美国家对网络语言方面的探究起步稍早，早期对该领域的解读是以 E-mail 及个人计算机终端之间传输的文本作为研究样本，直至 20 世纪 90 年代，为了提

高网络空间中人与人之间交流的效率，才出现了真正意义上固定语言模式的网络语言，进而对网络语言的具体研究也逐渐展开。

1996 年，来自世界各国的优秀语言学家齐聚美国赫塔法迪大学的“互联网用语”交流大会，在会议上，他们就英语是否能够作为网络交流和基于互联网的语言教育的共用语言展开热议。2003 年，首届国际网络语言研讨大会在西班牙召开，世界各国对网络语言的相关学术讨论和使用价值愈加重视，自此，大量的有关网络语言方向的分析讨论结果和科学研究成果出现在《语言》和 ELT 等知名语言学等杂志上。《网络语言学：网络中的语言、话语和思想》是网络语言学领域最早、最详实的理论研究成果。来自英国的语言学家大卫·卡瑞思图于著作《语言与因特网》中说：“互联网中包含着最先进代思想文化，且其显示方式是如今任何媒介都无法比拟的，但对互联网语言的研究是我们当下需要重点关注的”。2005 年，第二届网络语言学会议举办，互联网技术的发展与变迁对人们语言使用的影响是会议的主要议题。2007 年，《网络中的语言：网络语言的发展》具体梳理了网络语言是如何随着互联网的发展而得到改变和更迭的。2011 年，大卫克瑞思拖尔的又一本书《网络语言学：学生指南》梳理了网络语言的演变过程，分析了与网络语言关联性较大的研究议题。2012 年的《写在网络：新媒体与社交网络书写指南》是当时最为新颖和权威的关于网络用语使用的相关文献，对网络语言的创造与使用起到了重要的规范性引导作用。

陈悦鸣（2013）认为国外学者研究的网络词语，大多是狭义的网上交际用词。不同学界的学者们分别从教育学、语言学和社会学等不同角度，对网络词语的产生和影响做了深入细致的研究。从大体

上看，在对待网络词语上，国外学者抱持着两种相反观点：第一种观点认为，网络词语的出现是消板的语言现象，对语言的发展起负面影响，不利于语言的发展进步；另一种观点则认为，网络词语的大量涌现和飞速普及，是一种积极的现象，是语言伴随着社会进步急速发展的一种表现方式，代表着语言的发展并没有失去活力。

总体来说，关于网络视频词语的研究文献和研究论文相对较少，一般是概括性阐述网络词语的特点、类型和在汉语教学中的应用。尤其对于网络词语在汉语教学中产生的消极影响缺乏研究。针对这种现状，本文将从网络视频词语产生起源追溯，研究网络视频词语的分类，探讨何种网络视频词语在汉语教学中具有实际的教学意义和教学价值。

第三章

研究方法

本文使用的研究方法是文献分析研究法，通过收集、整理、检索与分析有关电信诈骗网络视频资料，对其电信诈骗网络视频词语进行分析。最后，通过对电信诈骗视频网络词语的研究，提出具有针对性的教学和学习建议。

本章主要从以下几个方面展开讨论：

1. 研究方法
2. 研究范围
3. 研究对象
4. 研究步骤

研究方法

本文的研究方法主要是文献分析法，对电信诈骗网络视频词语进行梳理和探讨，将通过解析有关电信诈骗网络视频对网络视频词语进行提炼，从而提出对电信诈骗网络视频词语传播现象的全面认识。以下是分析电信诈骗网络视频词语的方法：

文献分析：通过 11 个网络视频“小红书”、“抖音”、“百度百科”官网、“西瓜视频”、“YouTube”、央视“法制新闻”官网、“微博”、“聚法案例”官网、“哔哩哔哩”、“微信”、“QQ”对“电信诈骗网络视频词语”的语料进行分析总结，根据凌云（2022）在《2010–2019 年网络流行语研究》中对网络流行语进行分类和 2019

年中国互联网协会发布的电信诈骗类型作为本论文的分类标准与分类参考，并借鉴网络视频词语进行系统的分类。

研究范围

本文通过 11 个网络视频“小红书”、“抖音”、“百度百科”官网、“西瓜视频”、“YouTube”、央视“法制新闻”官网、“微博”、“聚法案例”官网、“哔哩哔哩”、“微信”、“QQ”中的电信诈骗网络视频词语进行统计，从网络视频中提炼出 2019–2023 年 150 个电信诈骗网络视频词语，是本篇论文所需研究的电信诈骗网络视频词语范围。所以，根据以上网络视频对 2019–2023 年电信诈骗网络视频词语进行其来源、类型以及意义的分析。网络视频词语最终的结果如附录所示。

研究对象

本研究的研究对象是根据 2019 年中国互联网协会的分类来筛选电信诈骗网络视频词语，总共有 150 个，将电信诈骗网络视频词语分为四类，即二字类词语、三字类词语、四字类词语、特殊类词语。如“杀猪盘”属于三字类词语，来源于“抖音”视频人民网，其词意指以非法占有为目的，通过社交软件向不特定对象编造虚假人设进行诈骗，属于网络交友诱导赌博、投资类词语等，在此不一一列举。

研究步骤

本文的研究步骤，主要按照以下进行：

1. 准备阶段

通过收集数据对电信诈骗网络视频词语进行阐述，并收集整理大量有关网络视频词语相关研究。通过参考相关研究整理和归纳电信诈骗网络视频词语的来源、类型以及意义。

2. 确定语料范围

搜集 2019-2023 年 150 个电信诈骗网络视频词语，并进行系统地分析，在这一基础上阐述其电信诈骗网络视频词语的来源、类型以及意义。分类的目的是为了更直观的了解到电信诈骗网络视频词语各有不同的含义及其所属范围，便于学习者参考和使用。

3. 根据结果给出针对性教学建议

根据分析结果，针对汉语网络视频词语教学提出相关的教学及学习建议。

4. 论文总结

总结研究综述、语料统计情况、来源、类型、意义以及本研究的结论与不足之处。

5. 撰写研究报告

按照硕士论文的标准格式撰写出论文。

第四章

研究结果与分析

本论文的研究目的旨在收集并归纳 2019–2023 年 150 个电信诈骗网络视频词语，对电信诈骗网络视频词语的来源、类型以及意义进行系统的分析，结合分析结果，提出具有针对性的教学及学习建议。经过大量的统计、筛选和归纳后，通过文献分析法收集、整理、分析语料，从而得出结论并给出建议。其研究结果如下：

1. 电信诈骗网络视频词语的来源、类型以及意义
 1. 1 电信诈骗网络视频词语的来源
 1. 2 电信诈骗网络视频词语的类型
 1. 3 电信诈骗网络视频词语的意义
2. 针对电信诈骗网络视频词语的相关教学建议
 2. 1 给予汉语教师教授网络视频词语方面的建议
 2. 1. 1 汉语教师需重视网络视频词语教学在实际课堂中的运用
 2. 1. 2 汉语教师需重视运用网络视频词语教学提升学生语言交际水平
 2. 2 给予学生学习汉语网络视频词语方面的建议
 2. 2. 1 利用网络媒体资源进行学习
 2. 2. 2 利用社交媒体进行学习
 2. 2. 3 利用网络搜索引擎进行学习

电信诈骗网络视频词语的来源、类型以及意义的分析结果

1. 2019-2023 年电信诈骗网络视频词语的来源

本文从各大权威网站所搜集到的 2019-2023 年的电信诈骗网络视频词语的来源进行分析，将电信诈骗网络视频词语来源归分为以下 11 种类型：“小红书”、“抖音”、“百度百科”官网、“西瓜视频”、“YouTube”、央视“法制新闻”官网、“微博”、“聚法案例”官网、“哔哩哔哩”、“微信”、“QQ”。具体情况参见表 1：

表 1 2019-2023 年电信诈骗网络视频词语来源数量及占比表

来源	网络视频词语	数量	占比
小红书	正将、提将、反将、脱将、风将、火将、除将、谣将、水房、猫池、瞩目、白卡、猪圈、攻势、四件套、中介费、报名费、推荐费、推广员、点赞员、刷单兼职、异国情缘、熟人社会、直播打赏、GOIP、CPC	26	17%
抖音	菠菜、跑分、截图、秒拨、养猪、套路贷、解冻费、情感线、活动卡、刷单客、先返利、传销组织、养老产品、网警维权CPS、CPR	16	11%
百度百科官网	挂鸟、醉鸟、杀鸟、上游、中游、征信、下游、无担保、到账快、王八卡、账号异常、京东白条、京东金条、资金审查、真空户头、CPV理财	16	11%
	杀鱼、碰撞、面试、收网、逮捕、杀猪、喂养、公检法、保证金、校园贷、安全账户、共享屏幕		

西瓜视频	、机票改签、CPP软件、CPA	15	10%
YouTube	返利、皮条、高薪、高额、资金线、验证码、无抵押、话务员、多卡宝、拾物平分、提现受阻、黑客维权、虚假绑架、PED公检	14	9%
央视法制新闻官网	车手、钓鱼、木马、杀猪盘、封口费、信用卡、低门槛、高收入、洗黑钱、工具人、平台漏洞、律师维权、RBT	13	9%
微博	红包、网贷、真情、选猪、杀鱼盘、通缉令、侦查令、冻结令、京东客服、虚假招聘、网络投资、CPM	12	8%
聚法案例官网	刷单、卡农、卡头、卡单、猪饲料、赚快钱、卖茶女、理财专家、自动扣款、K局、P2P回款	11	7%
哔哩哔哩	撒饵、低息、快捷、猪槽、猪圈、内部消息、社保升级、汽车退税、网络购票、CPL广告	10	7%
微信	轻松、博彩、代购、交友、培训费、极速放款、海外代购、虚假采购、ETC升级	9	6%
QQ	爆仓、租车、佣金、独狼式、流水线、垫付资金、稳赚不赔、CPD购物	8	5%
总计	150	150	100%

根据以上表一统计可知,由于2019-2023年电信诈骗网络视频词语的来源数量有所不同,其中小红书在电信诈骗网络视频词语来源当中所占比例最大,占总来源的17%,小红书占比大的原因是由于海内外注册的人很多,网络视频更新快、数量多;QQ所占比例最小,占总来源的5%。为了方便观赏,把电信诈骗网络视频词语的来源数量做

成表格，电信诈骗网络视频词语的来源数量的情况可参考附录一的表格。

2. 电信诈骗网络视频词语的类型

本文将凌云（2022）在《2010-2019 年网络流行语研究》中的有关网络流行语的分类和 2019 年中国互联网协会发布的电信诈骗类型作为本论文的依据。根据凌云（2022）在《2010-2019 年网络流行语研究》中的有关网络流行语的分类将各大权威网站所搜集到的 2019-2023 年 150 个电信诈骗网络视频词语进行分类，按照字数类型分为四大类：二字类电信诈骗网络视频词语、三字类电信诈骗网络视频词语、四字类电信诈骗网络视频词语、特殊类（英汉混合类）电信诈骗网络视频词语。具体统计情况参见表 2：

表 2 2019-2023 年电信诈骗网络视频词语分类数量占比

类别	数量	占比
二字类电信诈骗网络 视频词语	60	40%
三字类电信诈骗网络 视频词语	40	27%
四字类电信诈骗网络 视频词语	35	23%
特殊类电信诈骗网络 视频词语	15	10%
总计	150	100%

根据以上表二统计可知，由于网络视频词语的分类数量有所不同，其中二字词语类在网络视频词语分类当中所占比例最大，占总分类的 40%；特殊词语类所占比例最小，占总分类的 10%。

此外,又根据2019年中国互联网协会发布的电信诈骗类型把2019-2023年150个电信诈骗网络视频词语分为十类:网络交友诱导赌博投资类、网络投资理财类、刷单类、网络贷款类、冒充客服退款类、冒充公检法类、冒充熟人类、利诱类、买卖游戏币类、其他类。具体统计情况参见表3:

表3 2019-2023年电信诈骗网络视频词语细化分类数量占比

类别	分类	网络视频词语	数量	总数	占比
二字类词语	网络交友诱导赌博投资类	菠菜、车手、爆仓、撒饵、挂鸟、皮条、租车、博彩、交友、真情、秒拨、猪圈、选猪、养猪、猪槽	15	60	40%
	网络投资理财类	高额	1		
	刷单类	刷单、佣金、高薪	3		
	网络贷款类	网贷、低息、快捷	3		
	冒充客服退款类	猫池、卡单	2		
	冒充公检法类	征信、逮捕	2		
	假冒熟人类	面试	1		
	利诱类	反将、返利、红包、醉鸟、水房、截图、钓鱼、代购、	12		

三字类词 语		租赁、收网、 喂养、攻势		40	27%
	买卖游戏币 类	跑分、白卡	2		
	其他类	正将、提将、 脱将、风将、 火将、除将、 谣将、杀鱼、 杀鸟、轻松、 碰撞、卡农、 卡头、木马、 上游、中游、 下游、瞩目、 杀猪	19		
	网络交友诱 导赌博投资 类	杀猪盘、卖茶 女、杀鱼盘、 情感线	4		
	网络投资理 财类	资金线、低门 槛、高收入	3		
	刷单类	刷单客、推广 员	2		
	网络贷款类	信用卡、无抵 押、无担保、 套路贷、校园 贷	5		
冒充客服退 款类				40	27%
		验证码、到账 快、解冻费、 话务员、保证 金	5		
冒充公检法 类				40	27%
		公检法、通缉 令、侦查令、 冻结令	4		

四字类词 语	假冒熟人类	中介费、报名费、推荐费、培训费	4		
	利诱类	猪饲料、赚快钱、点赞员、先返利	4		
	买卖游戏币类	活动卡、多卡宝、王八卡	3		
	其他类	封口费、四件套、洗黑钱、独狼式、流水线、工具人	6		
	网络交友诱导赌博投资类	异国情缘、直播打赏	2		
	网络投资理财类	理财专家、稳赚不赔、网络投资	3		
	刷单类	刷单兼职、垫付资金、虚假招聘	3		
	网络贷款类	极速放贷	1		
	冒充客服退款类	京东客服、京东白条、京东金条、提现受阻、平台漏洞、自动扣款、汽车退税、机票改签、网络购票	9		
	冒充公检法类	资金审查、律师维权、网警维权	3	35	23%

	假冒熟人类	内部消息、熟人社会	2		15 10%
	利诱类	拾物平分、海外代购	2		
	买卖游戏币类	安全账号	1		
	其他类	账号异常、真空户头、社保升级、虚假采购、传销组织、养老产品、黑客维权、共享屏幕、虚假绑架	9		
	网络交友诱导赌博投资类	K局、GOIP	2		
特殊类词语	网络投资理财类	CPV理财	1		15 10%
	冒充客服退款类	P2P回款	1		
	冒充公检法类	ETC升级、PED公检	2		
	利诱类	CPD购物	1		
	其他类	CPL广告、CPP软件、RBT、CPM、CPC、CPA、CPS、CPR	8		

根据以上表三统计可知，二字类词语数量最多，共有 60 个，其中其他类数量最多，其他类有 19 个；特殊类词语数量最少，共有 15 个，其中网络投资理财类、冒充客服退款类、利诱类最少，分别各有 1 个。

3. 电信诈骗网络视频词语的意义分析结果

通过整理电信诈骗网络视频词语分类和统计情况下，根据“小红书”、“抖音”、“百度百科”官网、“西瓜视频”、“YouTube”、央视“法制新闻”官网、“微博”、“聚法案例”官网、“哔哩哔哩”、“微信”、“QQ”所收集到的电信诈骗网络视频词语，从语言的角度，将电信诈骗网络视频词语分为本义和引申义进行概括。

3. 1 二字类电信诈骗网络视频词语

二字词语是由两个汉字组成的词语，通常由一个词根和一个词缀组成。词语是语言中最重要的构成要素之一，是人们进行语言交流和思维活动的基本工具。二字词语通常具有特定的意义和语法功能，是汉语词汇的重要组成部分。本文所涉及的 2019—2023 年的二字词语类网络视频词语总共有 60 个，占 40%。具体解释如表 4 所示：

表 4 二字类电信诈骗网络视频词语总览表

序号	网络视频词语	本义	网络引申义
1	菠菜	指一种常见的蔬菜，学名为bō cài，也被称为菠蘿菜。它是一种一年或两年生的草本植物，叶子略呈三角形，根部略带红色。	它是一个网络暗语，代表着赌博、博彩行业。这个词起源于粤语的音译，意为“赌博”，并常被用于描述与赌博相关的网站和服务。
2	正将	指一种官职名称，将领、高级军官，同时也表示统率和指挥，并且有相关的职务职责描述。	表示网络语，指“开局者”，有技能傍身的程序员。

3	提将	<p>有两种不同的含义：作为名词，意思是塘边鹤，赌档的旁负责人劝人入局玩，算是销售总监。作为动词，意思是为局中的白纸扇，主要负责组局。</p> <p>。</p>	它是一个网络语，指“布局者”，主要是以聊天换信任，劝人入局。
4	反将	<p>它是一个象棋术语，指的是在对方将军时，自己在应将的同时将对方的军。</p>	网络语指“托儿”，投目标（被骗对象）所好，或用激将法诱人入局。
5	脱将	<p>脱将是一个象棋术语，指的是一旦穿帮，帮人逃脱走路。</p>	网络语指“安全员”，如遇到个局穿帮的情况，协助成员脱逃的角色。
6	风将	<p>也称为“风举”，指的是专门收风或情报，也就是望风的，视察环境的。这个术语一般用于描述棋局中，一方对于另一方的动向、布局等信息的掌握和利用。</p>	网络语指“情报员”，主要负责刺探环境手机目标信息。
7	火将	<p>指的是专门放火的，视察火势的。</p>	网络语指“打手”，负用武力解决问题的角色。
8	除将	<p>指的是遇到障碍，专门讲和，散局善后，平稳风波，可以算是公关部门。</p>	网络语指“善后者”，谈判和事佬，完善收尾工作的人。
9	谣将	<p>指的是专门散布谣言，引诱他人相信谎言入局的人。</p>	网络语指“造谣者”，负责放出风声，吸引目标注意的人。

10	返利	返利是一种商业行为，指的是厂家或供货商为了刺激销售，提高经销商（或客户）的销售积极性而采取的一种正常商业操作手段。	网络语指“小额返还资金”，引诱受害人加入聊天群后，会让受害人在群内领取“新手任务”，受害人完成“新手任务”后，会快速返还小额佣金，用以骗取受害人信任。
11	红包	又称为“压岁钱”，喜庆时日或年终发的赏钱，通常用红纸包着。	网络语指“网络红包”，通过微信给受害人派发红包的互联网工具。
12	刷单	指淘宝店铺通过虚假交易，哄抬交易量或商家信誉为了获得单品或店铺较好的淘宝搜索排名而采取的作弊行为。	卖家通过雇用“刷客”扮演顾客，用虚假的购物方式，帮助卖家提高商品销量和信用度的数据，并且填写虚假好评。
13	车手	车手指一个从事车类运动之人的通称，可分为职业车手和业余车手。	网络语指“中间人”，又名“职业取款人”，指的是电信网络诈骗犯罪中专门实施取款转移赃款的中间人，赃款提取之后再交由上线，以逃避公安机关打击。
14	爆仓	指投资者在期货或期权等交易中，由于保证金不足或市场行情变化导致账户净值低于所持仓位的风险情况。	指投资者保证金账户中的客户权益为负值的情形，此时亏损大于账户中的保证金。
15	撒饵	将不同类别的饵料撒到水中使分散的鱼集聚，以使垂钓。	通过在社交媒体上发布虚假信息、宣传虚假网络剧、以吸引观众观看。
16	杀鱼	将所捉到的鱼进行捕杀后做成一道美味佳肴。	指“圈钱”。鱼群聚集、撒饵使其聚集，然后挨个放血的意思，就是把不

			属于自己的钱，通过某些貌似合法的手段掏到自己袋中。
17	挂鸟	指将捕获的鸟挂在树上，通常是为了欣赏或等待捕捉更多的鸟。	通过群发短信、QQ、微信群等网络平台发布虚假兼职刷单广告，骗“鸟”加微信或QQ，并开展洗脑工作的过程。
18	醉鸟	指那些因为吃了发酵的果子而醉倒在路边的鸟类。比如：太平鸟。	引诱受害人继续刷单。
19	杀鸟	将所捉到的鸟进行捕杀。	骗取钱财后逃跑的人。
20	轻松	不感到有负担、不紧张、愉快。	轻易、方便。
21	碰撞	指物体相碰或相撞；撞击：搬运瓷器要避免碰撞。	网络语指碰瓷，其本意为投机取巧或敲诈勒索的行为。
22	网贷	全称为网络贷款，是一种通过互联网平台申请的、在线上完成的贷款过程。	利用电信手段实施的欺诈贷款行为。通过虚假宣传、诱骗等方式让受害者陷入网贷陷阱，从而达到非法获利的目的。
23	皮条	指是一种用皮革制成的条带状物，通常用于制作鞋子、包包、皮带等物品。	网络语指“拉客”，形容一些男女之间不正当的关系，这些关系中往往涉及到金钱、利益。
24	水房	水房是指卖房人自己建造的房屋，通常指自建房。	指“洗钱”，在诈骗团伙里进行洗钱的机器。

25	跑分	通过相关的跑分软件对电脑或者手机进行测试以评价其性能。	指“分钱”，利用银行账户或第三方支付平台账户为他人代收款，再转账到指定账户，从中赚取佣金。
26	卡农	指一种音乐谱曲技法，是复调音乐的一种，原意为“规律”。 。	卡农指死亡警告。
27	卡头	通常是指用于连接和固定管道或设备的接头或紧固件。	指诈骗分子“头目”，具有代表性头衔。
28	卡单	卡单是一种保险合同，也称卡折式保单。 。	网络用语中指购物的订单没有支付成功需要二次支付的情况。
29	猫池	是基于电话的一种扩充装备，可以同时插入上百张电话卡，并在电脑软件操作下实现模拟手机批量拨打电话、收发短信和上网。	指虚拟拨号网络通信硬件设备。
30	截图	指的是从手机里截下来的图片。	晒图以引诱受害者入局。
31	钓鱼	指使用鱼竿、鱼线等钓具，将鱼类从水中拉出或拉入水中的一种活动。	指一种故意发布虚假广告引起受害人的关注。
32	木马	指形状像马的木制儿童玩具，可以坐在上面前后摇动。	指一种病毒植入软件，用于窃取敏感信息、远程控制计算机、进行勒索软件攻击等。

33	租车	指在租赁期内，车辆的所有权归租赁方，所签署的租赁合同为汽车租赁合同。	在网络上发布虚假租赁车的消息，以此实施诱骗。
34	佣金	佣金是指在商业交易中，中间人或代理人为其提供的服务所收取的报酬。	佣金被视为一种带有强制性的中间剥削。
35	博彩	博彩也被视为一种行业，指的是在诸如社会福利彩票、体育彩票等各种彩票中进行的投注行为。	指引诱受害人进行赌博。
36	代购	一种通过他人代替购买商品或服务的行为。	以虚假购物发布信息对假冒商品进行销售，从而获取高额利润
37	交友	是一种社交活动，扩大社交圈子，结识新朋友。	通过社交平台找到目标，从而下手，进行诈骗。
38	面试	通过考官与应试者双方面对面的信息沟通或者行为沟通，评价应试者是否具备与职位相关的能力和个性品质的一种人事测评手段。	通过在网上发布高额高薪只需面试的虚假招聘信息，实施诈骗。
39	收网	表示网络营销或电子商务中，对网络推广或广告效果的衡量和评估。	诈骗分子通过撒网引诱受害人上当后进行收网。
40	低息	指某种贷款或投资产品的利率较低。	受害人急需用钱的情况下，以低息的方式来诱骗受害人进行贷款。

41	快捷	指采取最快的速度或最短的时间来完成某项任务或工作。	极速发放贷款金额。
42	上游	一般指源头、上游河段，事物的来源、历史背景或最初阶段。	指策划、组织、实施电信诈骗活动的人，他们负责制定计划、提供工具、组织指挥等。
43	中游	河流介于上游和下游间的一段，比喻所处的地位不前不后，所达到的水平不高不低。	指参与电信诈骗活动的人，负责实施具体的诈骗行为。这些人通常会利用虚假信息、欺骗手段等来诱骗受害人上当受骗。
44	下游	指河流的下游，一般指河口附近的一段，下游比喻事情的末尾或结果。	指受害人，他们成为了电信诈骗的受害者。这些人通常会因为各种原因被骗取钱财、个人信息等。
45	征信	依法采集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务。	利用征信问题进行诱骗。
46	白卡	在入境美国填写的资料，由入境移民官员依照个人的签证及来美国的原因，给予可以停留在美国时间的一张白色的纸卡片。	网络中的一种游戏卡片，可以用来兑换游戏中的道具或货币。
47	瞩目	用来形容某件事物或者情况受到了人们的关注和重视。	指一种病毒软件。

48	真情	指一个人对另一个人或事物的真挚感情，这种感情是发自内心的，真实而纯粹的。	利用受害人的信任进行诱骗。
49	秒拨	指的是一种快速拨号的方式，也就是在联系人列表中直接选择电话号码进行拨号，不需要手动输入电话号码。	通常出现在网络游戏或者网络聊天中，表示使用非常快的速度进行连接或者拨号，以达到快速进入或者连接的目的。
50	逮捕	逮捕是一个正式的法律用语，用于描述当一个人被判定有罪并被法院下令逮捕时的情况。	散发虚假信息进而诱骗。
51	高薪	指的是工资待遇优厚的工作岗位或者职业。	通过发布招聘广告或者求职信息，用来吸引受害人进行诈骗。
52	高额	一般出现在金融领域，用来形容资金或者利润的数额较大。	通过发布招聘广告或求职信息，用来吸引受害人进行诈骗。
53	猪圈	指养猪用的猪栏圈舍。	寻求多个目标。
54	选猪	选取猪的品种。	结交受害者。
55	养猪	一种传统的农业生产活动，主要通过饲养猪达到食用的作用。	建立亲密关系。
56	杀猪	通过饲养猪达到食用的情况下进行捕杀。	骗取被害人的财物。

57	猪槽	猪吃草用的器具。	交友工具。
58	圈猪	圈养起来的猪。	对受害者欺诈和收割过程。
59	喂养	投食喂养的意思，原本指对小动物的喂养。	给予受害人小额优惠。
60	攻势	进攻的行动或形势	对受害者再次进行诱骗。

3.2 三字类型电信诈骗网络视频词语

顾名思义，同样的三字词语是指由三个汉字组成的词语。这种词语通常是由一个或两个词根和一个词缀组成的。本文所涉及的2019—2023年的三字词语类网络视频词语总共有40个，占27%。具体解释如表5所示：

表5 三字类电信诈骗网络视频词语总览表

序号	网络视频词语	本义	网络引申义
1	杀猪盘	把杀好的猪肉找个盘子放起来。	通过社交平台、交友网站等途径寻找目标，以交友、恋爱为名义与受害人建立联系。
2	封口费	指目睹或知晓了某人不可告人的秘密，此秘密一旦公之于众，将对当事人产生坏的结果，所以当事人给知情人的费用。	被诈骗分子骗取钱财后，为了不泄露自己的个人信息或者避免引起更大的麻烦，而向诈骗分子支付的一定金额的费用。
3	信用卡	又被称为贷记卡，是一种非现金交易的付款方式，它是简单的信贷服务。	指的是持卡人的账户信息以及相关的个人信息，如信用卡号、有效期、安全码等。
4	猪饲料	用来饲养家猪的饲料，通常是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料和矿物质饲料组成的。	指的是一种骗局。诈骗分子会利用各种手段欺骗受害人，例如虚构投资项目、承诺高额回报等，让受害人将资金投入其中。

5	赚快钱	短时间内赚到指定数目的资金。	指的是利用欺骗手段快速获取利益。诈骗分子通常会利用各种手段，例如虚假投资、网络刷单、冒充熟人等，吸引受害人并让其进行消费或者转账。
6	卖茶女	指在古代中国，一些女性为了生计而在茶馆、酒楼等场所卖茶、倒酒、陪客人聊天等。	指微信上以加错好友为名义，打着卖茶叶旗号进行杀猪盘诈骗的一类人。
7	四件套	指用于家庭床上用品，包括一对枕套，一条被套，加一条床单或者一张床笠或者一个床裙。	指的是身份证、银行卡、手机卡、电子银行U盾。
8	资金线	指用于跟踪和分析股票市场资金流向的技术工具。	指的是诈骗分子在进行电信诈骗时，用于转移资金、洗钱等用途的银行账户、支付账户、第三方支付平台账户等。
9	验证码	指一种区分用户是计算机还是人的公共全自动程序。	指的是用于身份验证的一种数字组合，通常由银行或第三方支付平台发送到手机号码上，以验证用户的身份和操作意图。
10	无抵押	不需要任何抵押物，只需身份证明，收入证明，住址证明等材料（具体证明材料取决于银行的相关规定）。向银行申请的贷款，银行根据的是个人的信用情况来发放贷款。	是一种虚假宣传，实际上是利用受害人急于获取资金的心理，以不需要抵押、快速放款等为诱饵，骗取受害人的信任。
11	无担保	无担保也被称为信用贷款，不需要借款人提供任何抵押物或担保人，仅凭借款人的信用记录和收入情况来确定其贷款额度。	指不需要提供任何形式的担保或抵押品，例如房产、车辆等。
12	到账快	指的是资金从付款渠道快速转入收款方账户。在各种金融服务中，资金到账的速度是衡量服务质量的重要标准之一。	指的是快速转移资金、转账等行为。诈骗分子会利用各种手段获取受害人的银行卡信息，然后通过银行或者第三方支付平台进行转账操作。

		，让受害人将钱款转入指定的账户中。
13	中介费	指在进行买房、租房、相亲等行为时，中介等向客户提供中间代理服务的机构在提供服务的过程中收取的合理费用。
14	报名费	参加报名考试时缴纳的费用，是学生在接下来的学习过程中所要交的费用。报名费包含手续费及活动所需的费用。
15	推荐费	俗称的介绍费、中介费，这类费用属于服务费范围。
16	套路贷	套路贷不同于民间借贷或高利贷，以非法猎取被害人财物，使用各种“套路”作为手段。
17	解冻费	平台自己的行为，解冻资金不需要收取任何费用。
18	杀鱼盘	形容有专门的鱼盘，把杀好的鱼放到盘子里装起来。
19	情感线	指人体手掌上的三大主线之一。感情线是西洋手相学的叫法，在中国手相学里叫“天纹”，又称为“爱情线”，不但表现感情的强弱，同时也表现感情的复杂或单纯。

20	低门槛	指实物的房门的门槛低，后来引申为起点比较低，要求不高。	指诈骗分子利用各种手段降低受害人的警惕性，使其认为参与诈骗不是一件困难的事情。
21	高收入	指的是工资水平位于社会较高阶层的人所获得的工资。	诈骗分子通过各种手段诱骗受害人参与非法活动，承诺给予高额的回报或奖励。
22	公检法	公检法就是公安局、检察院、法院的简称，三者是中国政法机关的重要组成部分。	指冒充公安、检察院、法院等国家执法、司法机关工作人员，通过电话、短信等方式联系受害人，声称受害人的身份被冒用或涉嫌各类犯罪，要求配合执法、司法机关工作，进而诱骗受害人将钱财转到嫌疑人提供的账户。
23	保证金	指在银行或其他金融机构中以会计核算为目的的各种性质的存款，也是为了保证履行某种义务而缴纳的一定数量的钱。	指诈骗分子以各种理由要求受害人缴纳一定数额的资金，声称这笔资金可以保证受害人获得贷款或者避免一些风险。
24	培训费	指单位组织开展、外出参加培训直接发生的各项费用支出，包括师资费、住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、交通费以及其他费用。	指诈骗分子以各种名义向受害人收取费用，声称这些费用可以提供培训服务或者帮助受害者提高自己的技能和知识水平。
25	洗黑钱	指将从事犯罪所得或进行非法交易的赃款，通过银行等金融机构中转，掩盖其非法性质和来源，使之以合法的身份进入流通市场。	诈骗分子通过各种手段获取赃款后，需要将这些款项进行清洗和转换，以避免被警方追踪和调查。
26	活动卡	是一种用于宣传和推广活动的卡片。包括活动的时间、地点、内容、参与方式等信息。	指的是一种伪装的电话卡或网络卡，诈骗分子使用这些卡以获取非法利益。
27	刷单客	店家付款请人假扮顾客，用以假乱真的购物方式提高网店的排名和销量获取销量及好评吸引顾客。	指受骗参与“刷单”诈骗活动的人。

28	推广员	雇主的产品，服务，文化，信息等等通过报刊、广播、电视、网络等渠道加以宣传，让更多的人和组织机构等了解、接受，从而达到供需普及的目的。	指帮助诈骗团伙推广诈骗活动的人员。
29	点赞员	指在网络中通过给别人点赞而获取报酬的人员。	指一种以点赞为名进行的网络兼职诈骗活动。
30	通缉令	指公安机关依法通缉本该逮捕而在逃的或者被拘留、逮捕后脱逃的犯罪嫌疑人以及从监狱中逃跑的罪犯而制作的法律文书。	指冒充公检法系统人员，向受害人发出虚假的通缉令或逮捕令，以恐吓受害人，骗取其财产。
31	侦查令	指在进行刑事侦查过程中，由公安机关或者检察机关发出的具有强制性的指令，要求相关人员或单位提供证据、协助调查或者采取必要的措施，以确保侦查活动的顺利进行。	指诈骗分子通过冒充公安、检察等国家机关工作人员，向受害人发出虚假的侦查令或调查令，以获取受害人的个人信息或财产。
32	冻结令	由公安机关或检察机关发出，其目的是防止涉案资金被转移、隐匿或挥霍，以便后续的调查、侦查或起诉工作能够顺利进行。	指在电信诈骗案件中，司法机关为了保护受害人的财产权益，根据法律规定对涉案账户、资金等采取的冻结措施。
33	话务员	指在公司的呼叫中心工作，主要是接听客户来电，解决相关业务问题，从事值守长途话务、国际话务、查号、无线寻呼、信息服务、用户交换机等各类话务台，以及处理机上业务查询的人员。	指专门负责给老百姓打诈骗电话的犯罪嫌疑人。他们通常会冒充公检法、银行、电信等各类机构工作人员，以伪造和冒充招工、刷单、贷款、手机定位和招嫖等形式进行诈骗。
34	独狼式	指少数人发动的恐怖袭击，通常是由极少数人直接策划和实施。这种恐袭方式具有隐蔽性，难以被发现和预防。	指单独行动、不与其他人配合的诈骗方式。
35	多卡宝	多卡多待设备，通过手机软件远程控制这些手机号码拨打电话，而且是按照手机卡所在地资费方式计费。	是一种新型的电信诈骗工具，通常由境外电信诈骗团伙远程控制，用于向境内群众拨打诈骗电话、发送诈骗

36	流水线	又称装配线，工业上的一种生产方式，指每一个生产单位只专注处理某一个片段的工作，以提高工作效率及产量。	短信，以冒充淘宝客服退款、冒充银行人员办贷款等方式实施诈骗犯罪。
37	王八卡	也叫做冒名卡，即用别人的身份证办理的卡。	指的是一种分工明确的诈骗方式，各个环节之间有明确的分工和协作，以提高诈骗的效率和成功率。
38	校园贷	指在校学生向正规金融机构或者其他借贷平台借钱的行为。	指的是被别人盗用身份信息注册的电话卡。这种卡通常被用于发送诈骗短信或拨打电话进行诈骗活动。
39	工具人	泛指某人在不知情，或心甘情愿的情况下，对他人进行帮助，任劳任怨，随叫随到地付出，在情感，物质和经济上不求回报，一直像工具一样被对方使用或使唤。	指一些网络贷款平台面向在校大学生开展的贷款业务，只要是在校学生，网上提交资料、通过审核、支付一定手续费，就能轻松申请信用贷款。
40	先返利	指供应商将其部分利润返还给卖方，这不仅可以鼓励卖方提高销售业绩，而且对卖方来说也是一种非常有效的控制手段。	指被利用参与电信诈骗活动的人，通常是被诱骗或强迫加入诈骗团伙。这些人可能没有意识到自己正在从事诈骗活动，但他们的行为会受到诈骗团伙的操纵和控制。
			是一种诱骗手段，骗子会以高额返利为诱惑，让受害者投入资金进行所谓的投资或理财活动。一旦受害者投入资金后，骗子就会消失或者转移资金，导致受害者的钱财损失。

3.3 四字类电信诈骗网络视频词语

同样的，四字词语是由四个汉字组成的词组，通常包括两个词，中间由一个连词或助词连接。这些词语是汉语词汇中的重要组成部分，具有言简意赅、表达准确、形象生动等特点。本文所涉

及的2019—2023年的四字词语类网络视频词语总共有35个,占23%。四字类词语由于本义和引申义释义高度相近,所以将其合并为一个表格进行阐述。具体解释如表6所示:

表6 四字类电信诈骗网络视频词语总览表

序号	网络视频词语	释义
1	刷单兼职	指一些人在网上接受电商平台的雇佣,通过虚假购买商品、虚假评价等方式来提高商家的信誉度和好评率,从而获得返利或奖励。
2	京东客服	指冒充京东客服的诈骗分子。他们通过各种方式,如假冒京东客服、虚假中奖信息、高价回收商品等手段,骗取受害人的信任和财产。
3	理财专家	指那些利用自己的专业知识和技能,通过电信手段诱骗受害人进行投资理财的诈骗分子。
4	内部消息	指通过内部渠道获得的消息,通常来源于公司内部或相关机构,并可能涉及公司的财务、战略、运营等方面的信息。
5	账号异常	指账户中的信息(如余额、交易记录等)与实际不符,或者账户存在异常操作的情况。
6	极速放款	指的是在短时间内完成贷款审批和放款的过程,通常在24小时以内完成。
7	京东白条	京东推出的一款互联网信用消费产品,类似支付宝的花呗。它可以让用户享受到“先消费、后付款,实时审批、随心分期”的消费体验,最长可分24期购买商品。
8	京东金条	京东金融旗下的一款贷款产品,主要为信用良好的用户提供便捷的消费借款服务。

9	资金审查	对企业资金来源和使用情况进行审查，以确保资金使用的合法性和合规性。
10	拾物平分	是一种诈骗手段，犯罪嫌疑人一般选择人流量大的超市、商场等人多的地方为主要的抛物地点，所抛的钱包内有美元、日元、港币等不同国家和地区的钱币。
11	垫付资金	指为交易双方之间的经济往来提供短期资金支持的行为。
12	稳赚不赔	指进行投资或做生意时，能够保证赚取利润而不会遭受损失。
13	提现受阻	指在进行提现操作时遇到阻碍，导致提现未能成功完成。这通常是由账户异常、无法提供必要信息、网络问题、系统故障等原因导致的。
14	平台漏洞	指存在于硬件、软件、协议的具体实现或系统安全策略上的缺陷，这些缺陷使得攻击者能够在未授权的情况下访问或破坏系统。
15	自动扣款	指银行或其他金融机构在用户授权的情况下，自动从用户的账户中扣取指定的款项。这种服务通常用于支付水电费、话费、信用卡还款、订阅服务等。
16	异国情缘	指来自不同国家或文化背景的人之间产生的爱情故事。这种爱情故事通常涉及到跨越文化、语言和习俗的差异，需要双方相互理解、尊重和适应。
17	熟人社会	指人与人之间有着一种私人关系，人与人通过这种关系联系起来，构成一张张关系网。

18	真空户头	指的是长期不使用银行账户，同时账户余额为零的状态。在这种状态下，该账户处于“真空”状态，无法进行任何交易或取款。
19	安全账户	指由公检法机关或银行开设的账户，用于接收涉及刑事案件或违规资金，以保障资金安全。
20	海外代购	指通过代购渠道购买海外商品，由代购者代为购买和运输，最终交付给消费者的一种购物方式。
21	虚假采购	指企业与供应商之间合谋进行虚假交易，以获得非法利益。
22	社保升级	指社保卡的升级，即现在的社保卡需要录入指纹，和二代身份证升级是一个道理。
23	虚假招聘	指公司不缺人，也不存在招聘的意思，但为了某种目的，仍然把岗位挂出来，安排面试，或者在招聘过程中存在欺诈行为。
24	传销组织	“庞氏骗局”，即以后来者的钱发前面人的收益。
25	养老产品	指专为老年人设计并满足其日常生活需求的产品。
26	黑客维权	冒充黑客发布QQ号、引诱被骗的受害人前来求助，然后假称已经帮助追回被骗款，但先要交纳10%的费用。
27	汽车退税	指因某种原因税务机关将已征收的税款按规定程序退还给原纳税人。

28	共享屏幕	是一种技术，它允许电脑或移动设备之间共享屏幕显示内容，常用于远程协作、远程会议和演示等。
29	律师维权	受害人通过聘请律师来维护自己的权益。
30	网警维权	指网警通过法律手段和技术手段，维护网络安全和公共利益的行为。
31	机票改签	指旅客在原有预订航班的基础上，对航班的时间、线路、日期、座位等级、乘客姓名、航班目的地、航班号、乘客类型或支付方式等进行更改。
32	网络购票	指利用网络平台或社交媒体，以低价票、抢手票等为诱饵，吸引受害人群上钩，进而实施诈骗行为。
33	网络投资	通过各种网络平台或社交媒体，以高收益、低风险等为诱饵，吸引受害人群上钩，并诱导其将资金投入虚假的投资平台或股票、期货等交易市场，进而实施诈骗行为。
34	直播打赏	通过虚假直播平台或社交媒体，以直播表演、主播互动等为诱饵，吸引受害人群观看直播并打赏，进而实施诈骗行为。
35	虚假绑架	通过各种手段获取受害人的个人信息，包括姓名、身份证号码、银行卡号等，然后利用这些信息制造假象，让受害人以为自己被绑架或非法限制人身自由，进而实施诈骗行为。

3.4 特殊类（英汉混合类）电信诈骗网络视频词语

特殊词语是指具有特殊含义或功能的词汇，通常在特定的语境或领域中使用。这些词语往往具有特殊的语义或语法规则，与普通词汇有所不同。特殊词语的定义和范围可以根据不同的语境和领域而变化。本文所涉及的 2019–2023 年的特殊词语类网络视频词语总共有 15 个，占 10%。特殊类（英汉混合类）词语由于本义和引申义释义高度相近，所以将其合并为一个表格进行阐述。具体解释如表 7 所示：

表 7 特殊类（英汉混合类）电信诈骗网络视频词语总览表

序号	网络视频词语	释义
1	K局	指利用手机短信、电话、网络等通信工具和现代的技术等实施的非接触式的诈骗。
2	P2P回款	不法分子冒充P2P投资平台客服，以“清退回款”为由向投资人实施二次诈骗。
3	ETC升级	冒充ETC官方工作人员，通过短信或电话通知受害人，声称受害人的ETC需要升级或完善信息，否则会影响使用。
4	CPD购物	指“网络购物类”的诈骗。
5	CPV理财	指虚假投资理财类诈骗，它是一种常见的电信诈骗手段。
6	CPL广告	一种广告模式，它是以收集用户信息来计费的方式，在广告投放过程中，当广告主的要求达到后，即支付相应的费用给平台。
7	CPP软件	指一种软件“财付通”支付科技有限公司。

8	PED公检	指“冒充公检法”类的诈骗。
9	GOIP	一种虚拟拨号设备，也称“多卡宝”、“一机N卡”等。
10	RBT	指“人民币交易”的简写。
11	CPM	指的是传销币。
12	CPC	指代币发行融资。
13	CPA	是英文Cost Per Action的缩写，意思是按行为付费。
14	CPS	呼叫保密业务，(Call Privacy Service)。
15	CPR	一种新型的电信网络诈骗方式，它通过非法手段获取受害人的个人信息和账户信息，然后利用这些信息进行诈骗活动。

针对电信诈骗网络视频词语的相关教学及学习建议

综合以上所述，随着网络的迅速发展，每年都会有大批的电信诈骗网络视频词语出现，并且有些网络词语的意义和使用范围逐渐稳定下来，有些成为人们日常生活的交际用语，而且随着网络词语的影响力不断扩大，越来越多网络视频词语会渗透到我们的日常生活语言中来。如果对于汉语学习者来说，不能很好地掌握这些网络视频词语，日常生活的言语交际也可能会受到一定的影响。因此，根据以上对汉语教学提出相关的教学及学习建议。我们的中文国际教学要关注到这一现状，应当把电信诈骗网络视频词语穿插带入到中文国际教学中，这样才能让学生认识并掌握电信诈骗网络视频词语，并且提高学生的

语言理解和运用能力,本文把电信诈骗网络视频词语对汉语教学及学习的建议分为两个方面:

1. 给予汉语教师教授网络视频词语方面的建议

1.1 汉语教师需重视网络视频词语教学在实际课堂中的运用

电信诈骗网络视频词语具有鲜明的时代气息,能够丰富汉语的表达形式;网络视频词语构形的开放性能够为汉语使用者提供一个自由驰骋、张扬个性的广阔空间。网络视频词语是信息时代与传统汉语交互作用的产物,有助于学生更好地了解中国五千年博大精深的文化。因此,周旭,谭静怡(2009)认为,“每一位汉语教师,都应该而且必须在动态语言知识更新理论的指导下,利用动态流通语料库的理论和方法,密切跟踪语言监测的相关结果,坚持适度性原则、科学性原则和针对性原则,将网络新词语补充到实际教学中来,推动汉语教学水平的真正提高”。

在具体的教学活动中,教学者可以根据学生的不同特点,因地制宜,因人而异,因材施教,有针对性地开展汉语教学。作为对外汉语教师,网络视频词语在实际课堂中的运用,主要体现在教学目标的制定、课程的构思、教案的编写、课堂教学等具体环节之中。在教学目标制定环节,必须将网络视频词语的有选择掌握作为教学的部分;在课程构思环节,必须优化网络视频词语资源与教学资源配置;在教案编写方面,要做到教材解析与课外延伸有机结合,丰富学生语汇库中的网络视频词语;在课堂教学等环节,充分调动学生听课积极性,做好师生互动,将网络视频词语的学习很好地与汉语其他语汇的学习融合在一起。

虽然汉语作为第二语言的教学经过几代人的惨淡经营，在不断摸索中前进，但尚处于起步阶段，还需要汉语教学工作者在教学中不断积累总结经验，并上升到实践理论的层面进行推广。

1.2 汉语教师需重视运用网络视频词语教学提升学生语言交际水平

在汉语教学中，网络视频词语的引入只是一种牵引，提升汉语交际能力才是最终目的。汉语教师必须用好网络视频词语这一有力的引擎，发挥它们在教学中的助力。

首先，更新汉语教学大纲，吸纳网络新词语。教学大纲是教师教学的重要参考，对教师教学的重难点把握和教学任务的安排具有指向性作用。但是，长期以来，现行的教学大纲严重滞后于语言的发展，很多被广泛接受的语言新现象没能及时收录到教学大纲中。这也是很多对汉语教师忽略网络视频词语教学的一个重要原因。在大纲的编写过程中，一定要考虑到网络视频词语教学本身的特点和汉语学习者自身现有的汉语水平，分等吸制定相应的教学要求。

其次，整合汉语教材编写，创新网络视频词语编排方式。汉语教材编选者应群策群力，广泛借鉴国外第二语言教材的长处，探讨网络视频词语教学的新方式。

再次，引入网络视频词语，扩充学生语汇库。网络视频词语作为新词语的一种类型，因其本身的灵活性、趣味性等优点。汉语教师应该将网络视频词语作为一把钥匙，引领学生开启汉语的宝库，主动在生活中积累汉语知识的点滴，提升汉语各项能力。

最后，师生课后积极互动，巩固课堂学习成果。学习语言的方法关键在一个“用”字，只有多听、多说、多读、多写才有利于

巩固学生的知识。还有作为汉语教师，一定不能将教学工作紧紧局限于短短的课堂时间，而应该充分利用每一次和学生接触的时间，有意识地将谈话引入上课学习的内容，通过联想、回忆等方式，在学生的脑海中不断复现学过的语言知识，引导学生学以致用。

2. 给予学生学习汉语网络视频词语方面的建议

在当今信息时代，网络媒体资源日益丰富，为学生学习汉语提供了更多渠道和便利。利用网络媒体资源进行汉语学习，不仅可以帮助学生更好地掌握语言知识，还可以拓展他们的视野，了解中华文化。包含以下方面：

2.1 利用网络媒体资源进行学习

网络视频资源是学生学习汉语的重要途径之一。通过观看汉语教学视频、访谈节目、纪录片等，学生可以接触到地道的汉语表达方式，了解中国人的思维方式和文化背景。

首先，选择适合自己的视频资源。学生可以根据自己的学习阶段和兴趣选择适合自己的视频资源。例如，初级学习者可以选择一些简单的汉语教学视频进行学习，而中级或高级学习者则可以观看一些访谈节目或纪录片来提高自己的口语表达能力和文化素养。

其次，观看视频并做好笔记。在观看视频时，学生应该认真听讲，记录重要的词汇、短语和表达方式。同时，学生还可以通过视频中的例子和情景练习自己的口语表达能力。

最后，结合教材进行学习。学生可以将所学的网络视频词语与教材结合起来进行学习，从而更好地掌握语言知识。例如，在练习口语表达时，学生可以将所学词语应用到日常对话中，从而提高自己的口语水平。

2.2 利用社交媒体进行学习

社交媒体是现代人交流的重要平台之一，也是学生学习汉语的重要途径之一。通过社交媒体，学生可以与母语人士交流，了解最新的汉语流行趋势和文化动态。

首先，加入汉语学习社群。学生可以在社交媒体上加入一些汉语学习社群，与其他学习者交流学习心得和经验。通过与母语人士的交流，学生可以更好地了解汉语的用法和文化背景。

其次，关注汉语学习公众号和博主。学生可以通过关注汉语学习公众号和博主来获取最新的学习资源和流行趋势。这些公众号和博主通常会发布一些实用的学习方法和技巧，以及一些有趣的汉语文化内容。

最后，利用在线聊天工具进行交流。学生可以利用在线聊天工具与母语人士进行实时交流，提高自己的口语表达能力和听力水平。例如，学生可以使用微信、QQ等聊天工具与中国人进行语音或视频聊天，从而提高自己的口语表达能力。

2.3 利用网络搜索引擎进行学习

网络搜索引擎是学生学习汉语的重要工具之一。通过搜索引擎，学生可以搜索到大量的汉语学习资源和文化知识。

第一，搜索相关的学习网站和资源。学生可以通过搜索引擎搜索相关的汉语学习网站和资源，例如汉语学习网站、汉语教学视频等。这些网站和资源通常会提供一些实用的学习方法和技巧，以及一些地道的汉语表达方式。

第二，搜索文化背景和语言知识。学生可以通过搜索引擎搜索相关的文化背景和语言知识，例如中国的历史、文化、社会等。

这些知识有助于学生更好地了解中华文化和汉语表达方式。

总之,利用网络媒体资源进行汉语学习是一种非常便捷和高效的学习方式。学生可以通过观看网络视频、利用社交媒体、在线聊天工具以及网络搜索引擎等多种途径进行学习,从而提高自己的汉语水平和文化素养。

第五章

论文总结与相关问题讨论

本章节的内容包括论文总结、相关问题讨论、参考本论文研究成果的建议以及继续研究的建议四个部分。首先主要对本文中取得的相关成果进行总结，其次提出应用本论文的建议，最后还需要反思研究中存在的问题和不足，为感兴趣的研究者继续研究提供思路和方向。

论文总结

本篇论文的研究目的是对 2019-2023 年电信诈骗网络视频词语的来源、类型及意义三个方面进行分析，最后根据分析结果整理出针对电信诈骗网络视频词语的相关教学及学习建议，具体的研究成果如下：

根据各大权威网站所搜集到的 2019-2023 年 150 个电信诈骗网络视频词语的来源进行分析，将电信诈骗网络视频词语来源归分为以下 11 个类型：“小红书”类占 17%、“抖音”类占 11%、“百度百科”官网类占 11%、“西瓜视频”类占 10%、“YouTube”类占 9%、央视“法制新闻”官网类占 9%、“微博”类占 8%、“聚法案例”官网类占 7%、“哔哩哔哩”类占 7%、“微信”类占 6%、“QQ”类占 5%。其中“小红书”类占比最大，占 17%。“QQ”类占比最小，占 5%。

通过对 2019-2023 年间的 150 个电信诈骗网络视频词语进行了系统的分类，可以分为以下四个类型：二字类电信诈骗网络视频词

语, 占比 40%、三字类电信诈骗网络视频词语, 占比 27%、四字类电信诈骗网络视频词语, 占比 23%、特殊类电信诈骗网络视频词语, 占比 10%。

并以来源分类 2019–2023 年电信诈骗网络视频词语时期 150 个网络视频词语的本义, 同时阐述 150 个电信诈骗网络视频词语在网络上的引申义。

根据对 2019–2023 年电信诈骗网络视频词语的分析结果, 本论文从教师和学生两个方面提出不同的相关教学及学习建议。对汉语教师教授网络视频词语方面的建议为: 汉语教师需重视网络视频词语教学在实际课堂中的运用、汉语教师需重视运用网络视频词语教学提升学生语言交际水平; 对学生学习汉语网络视频词语方面的建议为: 学会利用网络媒体资源、社交媒体、网络搜索引擎进行学习。

相关问题讨论

通过对 2019–2023 年 150 个电信诈骗网络视频词语的分析, 结合所收集到的语料, 按照字数将电信诈骗网络视频词语系统地分为二类词语、三字类词语、四字类词语以及特殊类词语, 分析发现二字类词语占比最大, 占比达到 40%。凌云 (2022) 在《2010–2019 年网络流行语研究》把网络流行语分为名词类、动词类、形容词类、量词类四种, 其中名词类占比最高, 二字类词语在名词类中占比高达 54%, 最根本的原因是社会的发展, 在社会生产关系中人际关系的调整中, 出现了不少新的事物和现象, 这些事物和现象都需要以二字类词语的形式表达出来。此外, 二字类词语符合语言节奏和韵律, 具有简洁明了、易于记忆的特点。本论文对电信诈骗网络视频词语的分类方法与凌云

(2022)《2010–2019年网络流行语研究》对网络流行语的分类相似。又根据2019年中国互联网协会发布的常见的电信诈骗类型，将其细分为十类，分别是网络交友诱导赌博投资类、网络投资理财类、刷单类、网络贷款类、冒充客服退款类、冒充公检法类、假冒熟人类、利诱类、买卖游戏币类、其他类。

根据所得出的电信诈骗网络视频词语的分析结果，提出了关于学习电信诈骗网络视频词语的教学及学习建议。在教学方面，汉语教师需重视网络视频词语教学在实际课堂中的运用、汉语教师需重视运用网络视频词语教学提升学生语言交际水平；在学习方面，学生应学会利用网络媒体资源、社交媒体、网络搜索引擎进行学习。郭婷婷(2015)在《对外汉语中网络词语教学》中提出教师在教学过程中要重视学生的交际要求，循序渐进、由浅入深。此观点与本文的教学及学习建议相符。

参考本论文研究成果的建议

第一，网络视频词语会随着时代不断更新，本论文通过文献收集研究方法，主要对2019–2023年电信诈骗150个网络视频词语的来源、类型以及意义进行分析，在选取和分类的科学性上会存在些许不足，因此需要注意选择本论文中合适的汉语网络视频词语分类以及教学方面的建议作为参考。

第二，在分析的结果可能带有片面性与局限性，建议的提出旨在帮助学生能够学习到更多类型的汉语网络视频词语并且能够将汉语网络视频词语真正地运用到日常的交流中。

继续研究的建议

由于自身能力有限,本文的内容、对象以及研究手段都有待进一步完善与提高。本文对电信诈骗网络视频词语进行分析,但仍存在一些问题需要进一步探讨。

首先,本研究仅选取了部分电信诈骗网络视频词语作为研究对象,未来可以扩大样本范围,以获得更全面和准确的研究结果。

其次,本研究主要关注了电信诈骗网络视频词语的来源、类型及意义,未来可以进一步探讨这些词语使用的动机和效果,以便更好地理解网民对电信诈骗网络视频词语的认知特征。

最后,本研究仅从文本信息角度进行了研究和分析,未来可以结合其他类型的数据进行更深入的研究和分析。

希望通过此次对电信诈骗网络视频词语的研究引起更多汉语教育者对于汉语网络视频词语教学的关注和重视,从而为汉语教育事业的发展提供绵薄之力。对今后的研究无论是在地域方面,还是在背景方面都有待进一步扩展。随着汉语网络视频词语在生活中的应用和影响越来越广泛,相信对汉语网络视频词语教学必定会引起更多人的关注,从而获得更好的研究和发展。

参考文献

- 陈晓浒. (2001). 网络语言中的语词类型、特点及趋势. *南京晓庄学院学报*, 17 (3), 62-68.
- 陈建伟. (2008). 网络流行语研究. (硕士学名论文). 广西大学. 广西.
- 陈文鹏. (2011). 近十年网络词语发展变化研究. (硕士学名论文). 暨南大学. 广州.
- 仓理新、刘仲翔、李崇文. (2012). 流行语折射的网络文化. 北京:北京旅游教育出版社.
- 陈沉. (2013). 网络语言的传播学探析. (硕士学名论文). 中国海洋大学. 青岛.
- 陈悦鸣. (2013). 网络词语在对外汉语阅读教学中的应用研究. (硕士学名论文). 内蒙古师范大学. 内蒙古.
- 陈虹樾. (2017). 生态语言学视阙下的网络流行语. *高教学刊*, 2017 (4), 187-188.
- 池昌海. (2022). 近期互联网语言文字规范调查报告. 浙江大学文学院学报. 2022 (9), 50-53.
- 范松仁. (2007). 大学生网络语言的“慎独”伦理审视. *中国成人教育*. 资料引自 <http://www.cnki.net>.
- 傅毅飞. (2010). 新闻标题中的网络热词. *全国新闻核心期刊*, 2010 (10), 49-50.
- 冯月季. (2016). 从文本到行动: 网络民粹主义的符号学阐释. *新闻与传播研究*. 2016 (6).

- 郭兴、谭群瑛. (2009). 浅析网络语言的修辞及语用策略. *柳州师专学报*, 24 (4), 47-50.
- 郭婷婷. (2015). 对外汉语中网络词语教学. (硕士学名论文). 河南大学. 河南.
- 何雪林、何自然. (2003). 模因论与社会语用. *现代外语*. 2003 (3). 200-209.
- 何谐. (2008). 网络语言与文化心理. *今日南国*. 2008 (109). 156-157.
- 黄爱华. (2011). 对外汉语教学中网络新词的处理研究. *宿州教育学院学报*, 14 (5), 64-66.
- 黄碧云. (2011). 新生代网络流行语的符号学解析. *新闻与传播研究*. 2011 (2). 106-108.
- 黄首华、魏克强. (2023 年 5 月 6 日). 电信网络诈骗频发. 2023 年 11 月 2 日下载. 资料引自 <http://baike.baidu.com/>.
- 胡译允. (2023). 浅析网络词语及其在对外汉语教材中的应用. *中国民族博览*. 2023 (1). 214-216.
- 金志茹. (2004). 从社会语言学的角度分析网络交际语言的特点. *西南民族大学学报. 人文社科版*, 25 (4), 427-429.
- 蒋秀玲. (2016). 网络流行语生产扩散机制研究. 广州: 中山大学出版社.
- 姜旭、李田新、潘如雪、邓玉莲. (2020). 网络词语的流行与当代青年的思想状态分析. 沈阳工业大学外国学院.
- 刘海燕. (2002). 网络语言. 北京: 中国广播影视出版社.
- 李莉. (2003). 网络词语研究. (硕士学名论文). 天津师范大学. 天津.

- 卢惠惠. (2003). 小议网络语言的语音变异现象. *修辞学习*. 2003(1). 38-39.
- 吕耀怀、胡愈、刘春娥. (2005). 网络语言伦理的原则与规范. *株洲师范高等专科学校学报*, 10(1), 108-111.
- 陆欣. (2006). 中韩网络语言的差异比较. *中国青年科技*. 2006(4). 52-54.
- 李佳. (2008). *中德网络语言词汇特征对比研究*. (硕士学名论文). 同济大学. 上海.
- 吕明臣、李伟大. (2008). *网络语言研究*. 吉林大学出版社. 吉林:长春.
- 李启航. (2009). 网民心理与网络语言变异. *齐齐哈尔师范高等专科学校学报*, 2009(2), 68-70.
- 刘郁. (2009). 青少年网络语言使用的社会心理学探析. *贵州社会学科*, 2009(6), 47-50.
- 刘小梅. (2011). 网络新词与对外汉语教学. *辽宁行政学院学报*, 13(8), 105-106.
- 梁琦秋. (2012). *网络语言模糊性的社会语言学研究*. (博士学名论文). 上海外国语大学. 上海.
- 刘少杰、陈氚. (2013). 网络流行语的感性化与讽喻性. *人文杂志*. 2003(3), 98-103.
- 李宛阳. (2017). 网络流行语的来源及其特征. *文化天地*. 2017(14), 267-269.
- 凌云. (2022). *2010-2019 网络流行语研究*. (博士学名论文). 华中师范大学文学院. 湖北.

- 马婧. (2011). 网络流行语传播属性与价值研究. (硕士学名论文). 陕西师范大学. 陕西.
- 马平. (2012). 2006—2011 年度网络热词知晓度调查与分析. (硕士学名论文). 广州大学. 广州.
- 苗清源. (2018). 网络流行语传播现象探析——以 2016—2017 年网络流行语为例. (硕士学名论文). 北京印刷学院. 北京.
- 彭彬. (2014). 网络用语进入日常用语的现象和机制. (硕士学名论文). 华中师范大学. 湖北.
- 斯科特·法尔曼. (1982 年 9 月 19 日). 历史上第一张电脑笑脸“:-)”诞生记. 2023 年 10 月 20 日下载. 资料引自 <http://www.zhihu.com/>.
- 申莉. (2007). 网络词语研究. (硕士学名论文). 华中师范大学. 湖北.
- 盛若菁. (2008). 网络流行语的社会文化分析. 江滩论坛. 2008 (4), 119–122.
- 沈煦. (2012). 网络词语与对外汉语教学的研究. 现代语文. 学术综合版. 2012 (10), 97–99.
- 涂靖、马利. (2007). 网络流行语的语义变异探析. 宜宾学院学报, 2007 (10), 94–96.
- 汤玫英. (2010). 网络语言新探. 河南:河南人民出版社.
- 王登文、吴晓云. (2006). 英汉网络语言语用探析. 文教资料. 2006 (9), 177–179.
- 吴伟清. (2012). 网络新词语与对外汉语教学研究. (硕士学名论文). 广州大学. 广州.

- 吴岩峰. (2012). 对外汉语网络词汇教学现状及策略研究. (硕士学名论文). 吉林大学. 长春.
- 韦周平. (2014). 社会心理学视角下的网络语言变异原因探究——以中英网络语言为例. (硕士学名论文). 广西大学. 广西.
- 王仕勇. (2016). 网络流行语研究: 社会与媒介的视角. 北京: 中国社会科学出版社.
- 肖洋、谢红焰. (2012). 网络语言的传播效果及语言暴力探究. 传媒大讲坛, 2012(1), 17-18.
- 易文安. (2000). 网络时尚词典. 海南: 海南出版社.
- 于根元. (2001). 中国网络语言词典. 北京: 中国经济出版社.
- 于艳平. (2006). 网络语言的语体特征及语用功能探析. 郑州航空工业管理学院学报. 社会科学版, 25(1), 97-98.
- 杨玲. (2006). 从网络流行语看大众文化特征. (硕士学名论文). 华中师范大学. 湖北.
- 杨国旺. (2006). 网络词汇的演变及发展趋势. 济源职业技术学院学报, 5(1), 37-39.
- 袁险峰. (2007). 浅析网络语言的语法特征. 襄樊职业技术学院学报, 6(5), 127-128.
- 尹绪彪. (2009). 从心理学视角透析网络语言. 现代语文. 语言研究版.
- 杨燕芳. (2011). 网络新词语与对外汉语教学. (硕士学名论文). 华中师范大学. 湖北.
- 禹平、张鑫. (2019). 文化视角下的网络词语考察. 吉林大学文学院. 长春.

- 周红苓. (2004). 浅谈网络时代的现代汉语词汇教学. 重庆三峡学院学报.
- 邹小阳. (2007). 网络语言变异的语法现象及原因分析. 现代语文. 语言研究版, 2007 (7), 76-77.
- 周建民, 熊一民. (2008). 最新网络交际用语辞典. 北京: 中国社会科学出版社.
- 周晓琳. (2010). 论述网络语言的词汇来源. 天津外国语大学. 天津.
- 张颖炜. (2014). 网络语言的词义变异. 南通大学文学院. 江苏. 南通.
- 赵世举. (2016). 中国语言观测研究的实践及思考. 武汉大学文学院. 湖北.
- 中国互联网协会. (2019 年 8 月 28 日). 常见的电信诈骗类型. 2023 年 11 月 1 日下载. 资料引自 <http://www.baidu.com/>.

附录

附录 1

2019-2023 年电信诈骗网络视频词语来源数量及占比总览 (共 150 个)

序号	来源	网络视频词 语	数量	占比
1	“小红书”湖南湘信律 师事务所官网	正将	26	17%
2	“小红书”湖南湘信律 师事务所官网	提将		
3	“小红书”湖南湘信律 师事务所官网	反将		
4	“小红书”湖南湘信律 师事务所官网	脱将		
5	“小红书”湖南湘信律 师事务所官网	风将		
6	“小红书”湖南湘信律 师事务所官网	火将		
7	“小红书”湖南湘信律 师事务所官网	除将		
8	“小红书”湖南湘信律 师事务所官网	谣将		
9	“小红书”津豆汤律师 网	水房		
10	“小红书”黑夜反诈联 盟	猫池		
11	“小红书”月影侠反诈 联盟网	瞩目		
12	“小红书”月影侠反诈 联盟网	白卡		

13	“小红书” 小辰反诈宣传网	猪圈		
14	“小红书” 周律师有话说	攻势		
15	“小红书” 黑夜反诈联盟	四件套		
16	“小红书” 湖北律辰律师事务网	中介费		
17	“小红书” 湖北律辰律师事务网	报名费		
18	“小红书” 湖北律辰律师事务网	推荐费		
19	“小红书” 津博律师事务网	推广员		
20	“小红书” 津博律师事务网	点赞员		
21	小红书” 处理解冻的马律师视频	刷单兼职		
22	“小红书” 沐兰法律服务	异国情缘		
23	“小红书” 沐兰法律服务	熟人社会		
24	“小红书” LC律辰反诈法律	直播打赏		
25	“小红书” 黑夜反诈联盟	GOIP		
26	“小红书” 反诈先锋网	CPC		
27	“抖音” 双柏融媒官网	菠菜		
28	“抖音” 国家反诈中心网	跑分		

29	“抖音”恒安警事官网	截图	16	11%
30	“抖音”国家反诈中心官网	秒拨		
31	“抖音”无锡公安新闻官网	养猪		
32	“抖音”辉哥反诈视频	套路贷		
33	“抖音”辉哥反诈视频	解冻费		
34	“抖音”国家反诈中心官网	情感线		
35	“抖音”忻州公安反诈中心官网	活动卡		
36	“抖音”忻州公安反诈中心官网	刷单客		
37	“抖音”烟台网警官网	先返利		
38	“抖音”凤凰网	传销组织		
39	“抖音”凤凰网	养老产品		
40	“抖音”潍坊网警官网	网警维权		
41	“抖音”国家反诈中心网	CPS		
42	“抖音”国家反诈中心网	CPR		
43	“百度百科”官网	挂鸟	16	11%
44	“百度百科”官网	醉鸟		
45	“百度百科”官网	杀鸟		
46	“百度百科”官网	上游		
47	“百度百科”官网	中游		
48	“百度百科”官网	征信		
49	“百度百科”官网	下游		
50	“百度百科”官网	无担保		
51	“百度百科”官网	到账快		

52	“百度百科”官网	王八卡		
53	“百度百科”官网	账号异常		
54	“百度百科”官网	京东白条		
55	“百度百科”官网	京东金条		
56	“百度百科”官网	资金审查		
57	“百度百科”官网	真空户头		
58	“百度百科”官网	CPV理财		
59	“西瓜视频”贵阳公安官网	杀鱼		
60	“西瓜视频”张掖公安官网	碰撞		
61	“西瓜视频”邯郸市反诈中心官网	面试		
62	“西瓜视频”邯郸市反诈中心官网	收网		
63	“西瓜视频”中国山东官网	逮捕		
64	“西瓜视频”柳州政法官网	杀猪		
65	“西瓜视频”熊猫反诈骗网	喂养		
66	“西瓜视频”平安彭水官网	公检法		
67	“西瓜视频”湖南反诈骗微视频	保证金		
68	“西瓜视频”人民日报官网	校园贷		
69	“西瓜视频”渭南网警官网	安全账户		

70	“西瓜视频”武都公安官网	共享屏幕		
71	“西瓜视频”荔枝新闻网	机票改签		
72	“西瓜视频”光明网	CPP软件		
73	“西瓜视频”三湘都市报	CPA		
74	“YouTube” TVBS新闻频道	返利		
75	“YouTube” 搜狐网	皮条		
76	“YouTube” 中视新闻网	高薪		
77	“YouTube” 中视新闻网	高额	14	9%
78	“YouTube” 国际财经频道官网	资金线		
79	“YouTube” 联合早报官网	验证码		
80	“YouTube” BBC News中文网	无抵押		
81	“YouTube” TVBS优选频道	话务员		
82	“YouTube” TVBS优选频道	多卡宝		
83	“YouTube” 东森新闻网	拾物平分		
84	“YouTube” Astro本地权	提现受阻		
85	“YouTube” D视频	黑客维权		

86	“YouTube” CTWANT频道	虚假绑架		
87	“YouTube” 中天电视	PED公检		
88	央视“法制新闻”官网	车手		
89	央视“法制新闻”官网	钓鱼		
90	央视“法制新闻”官网	木马		
91	央视“法制新闻”官网	杀猪盘		
92	央视“法制新闻”官网	封口费		
93	央视“法制新闻”官网	信用卡		
94	央视“法制新闻”官网	低门槛		
95	央视“法制新闻”官网	高收入		
96	央视“法制新闻”官网	洗黑钱		
97	央视“法制新闻”	工具人		
98	央视“法制新闻”官网	平台漏洞		
99	央视“法制新闻”官网	律师维权		
100	央视“法制新闻”官网	RBT		
101	“微博” 安庆公安官网	红包		
102	“微博” 北京检察官网	网贷		
103	“微博” 中国长安官网	真情		
104	“微博” 头条新闻官网	选猪		
105	“微博” 中新经纬官网	杀鱼盘		
106	“微博” 央广网	通缉令		
107	“微博” 央广网	侦查令		
108	“微博” 央广网	冻结令		
109	“微博” 新浪官网	京东客服		
110	“微博” 捷信金融官网	虚假招聘		
111	“微博” 人民日报网	网络投资		
112	“微博” 智睿创新网	CPM		
113	“聚法案例” 官网	刷单		
114	“聚法案例” 官网	卡农		

115	“聚法案例”官网	卡头	11	7%
116	“聚法案例”官网	卡单		
117	“聚法案例”官网	猪饲料		
118	“聚法案例”官网	赚快钱		
119	“聚法案例”官网	卖茶女		
120	“聚法案例”官网	理财专家		
121	“聚法案例”官网	自动扣款		
122	“聚法案例”官网	K局		
123	“聚法案例”官网	P2P回款		
124	“哔哩哔哩”传奇游戏 百晓生	撒饵	10	7%
125	“哔哩哔哩”中国反诈 联盟官网	低息		
126	“哔哩哔哩”中国反诈 联盟官网	快捷		
127	“哔哩哔哩”广州城建 技工学校网	猪槽		
128	“哔哩哔哩”广州城建 技工学校网	圈猪		
129	“哔哩哔哩”青海普法 官网	内部消息		
130	“哔哩哔哩”耳冉法考 视频	社保升级		
131	“哔哩哔哩”池州公安 官网	汽车退税		
132	“哔哩哔哩”中国反诈 联盟网	网络购票		
133	“哔哩哔哩”新华社快 看网	CPL广告		
134	“微信”朋友圈	轻松		
135	“微信”朋友圈	博彩		

136	“微信”朋友圈	代购	9	6%
137	“微信”朋友圈	交友		
138	“微信”朋友圈	培训费		
139	“微信”朋友圈	极速放款		
140	“微信”朋友圈	海外代购		
141	“微信”朋友圈	虚假采购		
142	“微信”朋友圈	ETC升级		
143	“QQ”小世界视频国家 反诈APP	爆仓	8	5%
144	“QQ”微视网	租车		
145	“QQ”微视网	佣金		
146	“QQ”小世界用户网	独狼式		
147	“QQ”小世界用户网	流水线		
148	“QQ”空间	垫付资金		
149	“QQ”空间	稳赚不赔		
150	“QQ”空间	CPD购物		

附录二

2019-2023年电信诈骗网络视频词语细化分类数量占比

类别	分类	网络视频词语	数量	总数	占比
二字词语类	网络交友诱导赌博投资类	菠菜、车手、爆仓、撒饵、挂鸟、皮条、租车、博彩、交友、真情、秒拨、猪圈、选猪、养猪、猪槽	15	60	40%
	网络投资理财类	高额	1		
	刷单类	刷单、佣金、高薪	3		
	网络贷款类	网贷、低息、快捷	3		
	冒充客服退款类	猫池、卡单	2		
	冒充公检法类	征信、逮捕	2		
	假冒熟人类	面试	1		
三字词语类	利诱类	反将、返利、红包、醉鸟、水房、截图、钓鱼、代购、租赁、收网、喂养、攻势	12	30	40%
	情感类	撒娇、撒娇女、撒狗粮、撒娇男、撒娇语、撒娇话、撒娇语录、撒娇语句、撒娇语录大全、撒娇语句大全	15		

三字词语类	买卖游戏币类	跑分、白卡	2	40	27%
	其他类	正将、提将、脱将、风将、火将、除将、谣将、杀鱼、杀鸟、轻松、碰撞、卡农、卡头、木马、上游、中游、下游、瞩目、杀猪	19		
	网络交友诱导赌博投资类	杀猪盘、卖茶女、杀鱼盘、情感线	4		
	网络投资理财类	资金线、低门槛、高收入	3		
	刷单类	刷单客、推广员	2		
	网络贷款类	信用卡、无抵押、无担保、套路贷、校园贷	5		
	冒充客服退款类	验证码、到账快、解冻费、话务员、保证金	5		
	冒充公检法类	公检法、通缉令、侦查令、冻结令	4		

	假冒熟人类	中介费、报名费、推荐费、培训费	4		
	利诱类	猪饲料、赚快钱、点赞员、先返利	4		
	买卖游戏币类	活动卡、多卡宝、王八卡	3		
	其他类	封口费、四件套、洗黑钱、独狼式、流水线、工具人	6		
	网络交友诱导赌博投资类	异国情缘、直播打赏	2		
四字词语类	网络投资理财类	理财专家、稳赚不赔、网络投资	3		
	刷单类	刷单兼职、垫付资金、虚假招聘	3		
	网络贷款类	极速放贷	1		
	冒充客服退款类	京东客服、京东白条、京东金条、提现受阻、平台漏洞、自动扣款、汽车退税、机票改签、网络购票	9	35	23%

特殊词语类	冒充公检法类	资金审查、律师维权、网警维权	3	15	10%
	假冒熟人类	内部消息、熟人社会	2		
	利诱类	拾物平分、海外代购	2		
	买卖游戏币类	安全账号	1		
	其他类	账号异常、真空户头、社保升级、虚假采购、传销组织、养老产品、黑客维权、共享屏幕、虚假绑架	9		
	网络交友诱导赌博投资类	K局、GOIP	2		
特殊词语类	网络投资理财类	CPV理财	1	15	10%
	冒充客服退款类	P2P回款	1		
	冒充公检法类	ETC升级、PED公检	2		
	利诱类	CPD购物	1		
	其他类	CPL广告、CPP软件、RBT、CPM、CPC、CPA、CPS、CPR	8		

作者简历

姓名 谢婷婷

出生年月 1998 年 3 月

地址 云南省普洱市澜沧县

教育背景

2016 年-2019 年	专科 语文教育 德宏师范高等专科学校
2019 年-2021 年	本科 汉语言文学 普洱学院
2022 年-2024 年	硕士 国际中文教育 清莱皇家大学

工作经历

2018 年-2019 年	小学语文教师 德宏州梁河县遮岛小学
2021 年-2022 年	初中语文教师 澜沧县第三民族中学
2023 年 5 月-2023 年 12 月	汉语教师 光明华侨公立学校